

ART LIFE ganz in weiß für Nintendo

05.10.2006, 18:11 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *ART LIFE Gesamtausstattungsbau GmbH*



Nintendo Messeauftritt auf der Games Convention 2006

Mit einem Besucher- und Journalistenrekord ging am 26. August die fünfte Games Convention in Leipzig zu Ende. Zum dritten Mal in Folge war ART LIFE auf Europas bedeutendster Messe für interaktive Spiele und Unterhaltungssoftware für die gesamte bauliche Umsetzung der Nintendo Messepräsentation verantwortlich.

Inspiziert von der Ästhetik und den Formen der neuen Spielkonsole Wii, sollte mit dem diesjährigen Standdesign ein unverkennbares Brand-Statement transportiert werden. Der über 600 Quadratmeter große, komplett weiß gehaltene Messeauftritt wurde von fünf überdimensionalen Toren dominiert, die für die allgegenwärtige Formsprache der Wii sorgten. Bespannt mit weißem, stark reflektierendem Trevira-Stretchgewebe wurde eine betont helle und aufgeräumte Atmosphäre erzeugt.

Ein weiterer Fokus lag in der Interpretation des Nintendo DS Lite mit seinen verschiedenen Themenbereichen, die jeweils ein ganz eigenes Ambiente widerspiegeln. Die Ausstattung dieser Lounge- und Liegebereiche sowie Gametester- und Download-Areas stammte ebenso von ART LIFE.

Einen ersten Eindruck der neuen Konsole Wii konnten sich Fachbesucher in dem von ART LIFE gestalteten Business Center verschaffen. Im ausschließlich für Presse und Händler vorbehaltenen Preview-Bereich konnte die Wii bestaunt und der innovative Controller ausprobiert werden.

brandscape creative consultancy beeindruckte abermals durch ein innovatives und einfallreiches Architektur- und Kommunikationskonzept für das Messe-Event des japanischen Herstellers für Konsolen und Videospiele. Für die Umsetzung des außergewöhnlichen Event- und Dekorationskonzeptes setzte die Agentur erneut auf die Kompetenz der Hofheimer Eventdienstleister.

Portrait

Über ART LIFE:

ART LIFE Gesamtausstattungsbau plant und produziert individuelle Ausstattungen für Messen, Events, Bühnen- und TV-Sets, Kulissen, Innenräume, Verkaufsräume.

News-ID: 102748 • Views: 156 (Stand: 29.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/102748/ART-LIFE-ganz-in-weiss-fuer-Nintendo.html>