

Was der REV-Leistungsindex bewirken kann

16.11.2018, 15:09 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Unternehmensberatung Deutsche Revit*



So wird Vitalisierung messbar

Mainz, 15.11.2018. Bei der Entwicklung der Ressourcen-Effizienz-Vitalisierung (REV) wurde frühzeitig erkannt, dass der erreichte Vitalisierungsgrad messbar sein und ein Instrument dafür gefunden werden musste. Das dazu entwickelte Verfahren wurde als REV-oder Deutsche Revit Leistungsindex bezeichnet. Dadurch erhaltene Kennzahlen treten nicht in Konkurrenz zu den etablierten betrieblichen Messgrößen, sondern sind als Erweiterung zu sehen.

Messgrößen des REV-Leistungsindex

Eine wichtige Größe ist die Attraktivität der Firma für die eigenen Mitarbeiter und für Bewerber. Auch kann niemand ohne Spaß an der Arbeit langfristig motiviert sein. Das ungeliebte und oft ignorierte Thema Mobbing wird untersucht, ebenso Fluktuation. Weiterhin fließen Verbesserungen, neue Verfahren und Innovationen in den Leistungsindex ein. Und der Index wird feststellen, wo der Betrieb in Sachen Gesundheitsmanagement steht. Auch ein weitgreifendes Weiterbildungs- und Entwicklungsangebot für alle wird nicht vergessen. Insgesamt fließen 16 Parameter in den REV-Index ein.

Wie die Vitalisierung gemessen wird

Mittels eines speziell für den REV-Leistungsindex entwickelten Fragenkatalogs werden Interviews mit den Beschäftigten durchgeführt. Die Mitarbeiter werden nach Zufallsprinzip ausgewählt und entweder anlässlich einer Begehung oder einer internen Veranstaltung befragt. Dabei ist die Anzahl der Befragten abhängig von dem gewünschten Konfidenzniveau (meist 90 oder 95%) und dem akzeptierten Fehlerbereich (3, 5, 10%). In allen Fällen wird eine statistisch signifikante Relevanz erreicht. Die Daten werden dann in einem für alle untersuchten Unternehmen festgelegten System ausgewertet und das Ergebnis graphisch dargestellt.

Was Unternehmen davon haben

Ob Bewerber Schlange stehen oder wichtige Mitarbeiter zur Konkurrenz gehen, hängt in erster Linie von der Sicht der Belegschaft auf das Unternehmen und der daraus entstehenden Innen- und Außenwirkung ab. Der REV-Leistungsindex zeigt der Geschäftsleitung, wo die Firma bei den vorgenannten Messgrößen steht - und was sofort in Angriff genommen werden sollte.

Portrait

Die Deutsche Revit und die dazugehörige Deutsche Revit Akademie wurde 2011 von den Beratern Dietmar Laubscher und Rudolf Enders gegründet. Sie sind Inhaber der Marken Deutsche Revit[®] und Ressourcen-Effizienz-Vitalisierung[®] (REV). Zweck ist Finden und Aktivieren von Talenten und High Potentials innerhalb der Kundenbetriebe. Durch die REV-Methode gelingt es, bisher kaum engagierte zu hoch motivierten Mitarbeitern zu entwickeln.

News-ID: 1026965 • Views: 468 (Stand: 08.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1026965/Was-der-REV-Leistungsindex-bewirken-kann.html>