

Völlig losgelöst mit dem Jabra BT125 Bluetooth-Headset

05.10.2006, 12:07 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Jabra und GN Netcom*

Presseagentur: *Hiller, Wüst & Partner GmbH*



Jabra BT125

14 Gramm schwerelose Freisprechkommunikation

WIESBADEN (05. Oktober 2006) – Jabra, einer der führenden Markennamen innovativer, mobiler Audio-Lösungen für den Mobilfunkmarkt, erweitert seine Produktfamilie der Bluetooth-Headsets und stellt das Jabra BT125 vor. Das kompakte 14 Gramm-Leichtgewicht zählt zu den leichtesten Headsets seiner Klasse und zeichnet sich gleichzeitig durch eine hohe Benutzerfreundlichkeit aus. Das Jabra BT125 ist ab sofort für 39,95 Euro erhältlich.

Das Headset präsentiert sich im komfortablen Over-the-Ear-Design und bietet bis zu acht Stunden Gesprächszeit und bis zu 170 Stunden Standby. Dank des flexiblen Ohrbügels kann es wahlweise links oder rechts getragen werden. Die Funktionstasten zur Lautstärkeregelung und Anrufannahme befinden sich direkt am Headset, so dass die Bedienung unabhängig vom Mobiltelefon erfolgt. Darüber hinaus ermöglicht das Freisprech-Profil die Nutzung erweiterter Funktionen wie die Sprachsteuerung von Rufnummernwahl und Wahlwiederholung. Das Jabra BT125 kann schnell mit dem Handy gekoppelt werden und unterstützt Bluetooth 2.0.

Die Leistungsmerkmale des Jabra BT125 im Überblick:

- Bis zu acht Stunden Gesprächszeit und bis zu 170 Stunden Standby
- Gewicht: 14 Gramm
- Farbige LED-Anzeige von Bluetooth-Verbindung, Batterie- und Ladestand
- Funktionstaste zur Annahme und zum Beenden von Anrufen
- Sprachwahl, Wahlwiederholung der letzten Rufnummer (abhängig vom Mobiltelefon)
- Bluetooth Version 2.0 unterstützt Headset- und Freisprech-Profile

Pressekontakt

Weitere Informationen und Testgeräte des Jabra BT125 erhalten Sie bei:

Claudia Gredely, Channel Marketing Managerin
Jabra Deutschland, Österreich, Schweiz
Telefon: +49-611-71 655-17
E-Mail: cgredely@jabra.com

Jessica Dörr
Hiller, Wüst & Partner GmbH
Telefon: +49-6021-38 666-28
E-Mail: j.doerr@hwp.de

Kostenloser Kundensupport:

Deutschland:
Telefon: 0800 1826756
support.de@jabra.com
www.jabra.com

Österreich / Schweiz:
Telefon: 00800 722 52272
support.de@jabra.com /
support.fr@jabra.com
www.jabra.com

Über GN Netcom

Mit den Marken GN Netcom und Jabra ist das Unternehmen GN Netcom Weltmarktführer innovativer, mobiler Audio-Lösungen. 1.800 Mitarbeiter in weltweiten Vertriebsniederlassungen entwickeln, produzieren und vermarkten ein umfassendes Portfolio an kabelgebunden und schnurlosen Headsets für den Büro- und Call Center-Markt sowie für den mobilen Konsumentenmarkt. Die Produkte werden sowohl unter den Markennamen GN Netcom und Jabra als auch über das OEM-Geschäft vermarktet. GN Netcom ist Teil von GN Store Nord, die bereits seit 1869 Menschen verbindet. GN Store Nord ist an der Kopenhagener Börse notiert.

Portrait

Jabra[®] ist ein eingetragenes Warenzeichen der GN Netcom A/S. Alle weiteren Handelsmarken sind Eigentum ihrer betreffenden Inhaber. Die Bluetooth[®] Wortmarke sowie das Firmenzeichen sind Eigentum von Bluetooth SIG, Inc., und jeder Gebrauch dieser Marken sind durch GN Mobile A/S (GN Netcom A/S) lizenziert.

News-ID: 102676 • Views: 162 (Stand: 27.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/102676/Voellig-losgeloest-mit-dem-Jabra-BT125-Bluetooth-Headset.html>