

Jurgen Appelo auf EB-X in Wien

12.11.2018, 11:11 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *DEBA GmbH*

Presseagentur: *DEBA GmbH*



Jurgen Appelo/jurgenappelo.com

Die Fachkonferenz Employer Brand Experience (EB-X) öffnet am 13./14.11.18 in Wien wieder ihre Pforten. Jurgen Appelo, der Star der Management 3.0 und Agilitäts-Szene, liefert die Keynote.

Berlin, 09.11.2018

EB-X bietet individuelle Employer Brand Journey

Im historischen Palais Wertheim in unmittelbarer Nähe zur Wiener Altstadt präsentieren DEBA und spring Messe Management gemeinsam Arbeitgebermarken im Kontext der digitalen Ära. Auf Augenhöhe, spannend, aber ganz entspannt können die Teilnehmer echten Pionieren der Employer Branding-Szene begegnen, ihre Geschichten erfahren und neue Perspektiven erleben.

Das Programm ist praxisnah: Die Themenrouten "Identity & Branding", "Sourcing & Recruiting", "Culture & Transformation" und "Retention & Engagement" mit jeweils vier parallelen Sessions ermöglichen das Zusammenstellen der ganz individuellen Playlist.

Interaktive Formate bieten viel Raum für den Austausch mit anderen Teilnehmern und Speakern und sprechen jeden Lerntyp an - vom Tüftler bis guten Zuhörer, vom großen Denker bis Netzwerker.

DEBA führt Agile Employer Branding ein

DEBA lebt Management 3.0 und beteiligt sich aktiv an der Debatte, wie man Bedürfnisse und Fragen agiler, moderner Unternehmen adressieren kann. Das zugrundeliegende systemische Verständnis von Organisationen als komplexe soziale Systeme bedingt, dass auch Employer Branding im Kontext systemischer Interdependenzen betrachtet werden muss. Prinzipien, Perspektive und Selbstverständnis von Employer Brand Managern ändern sich in agilen Organisationen gegenüber dem traditionellen Ansatz radikal.

Ist das Branding-Dilemma in agilen Transformationen vermeidbar? Welche Auswirkungen zeigen sich in Bezug auf

Digital Fit und Future Fit der Mitarbeitenden? Für diese heißen Themen holt sich DEBA den Guru für Management 3.0 und Agile Organisationen, Jurgen Appelo an Bord, einen bekennenden Freidenker, der für Infotainment steht, wie kaum ein anderer.

Mit seinem Unternehmen Agility Scales erfindet Jurgen Appelo die Zukunft der organisatorischen Agilität. Warum verschwenden wir unsere Zeit damit, zu lernen, wie man Unternehmen führt, wenn sehr bald Computer uns durch unser Arbeitsleben führen und uns helfen werden, unsere Teams zu leiten und zu verwalten?

Als Seriengründer, erfolgreicher Unternehmer, Autor und Speaker ist Jurgen Appelo ein Pionier des Managements, um kreativen Unternehmen zu helfen, im 21. Jahrhundert zu überleben und zu gedeihen. Jurgen Appelo rangiert auf Platz 40 der Management- und Führungsexperten der Welt, ist einer der Top-100-Führungsredner und 6. einflussreichste Person im Bereich Agilität. Sein Blog wurde als 3. beliebtester Agile Blog der Welt eingestuft und seine Bücher gelten als Bestseller.

Weiterführende Informationen finden Sie unter: jurgenappelo.com (<http://jurgenappelo.com>)

Ein Ticket - Drei Highlights

Der Kauf einer Eintrittskarte für die EB-X ermöglicht die Teilnahme an zwei Tagen Employer Brand Experience, feiern und netzwerken mit über 200 HR-Experten auf der Aftershow-Party und nicht zuletzt HR zum Anfassen auf der Zukunft Personal Austria.

Tickets können über www.EB-X.at gebucht werden.

Über DEBA GmbH

Wenn es um Arbeitgebermarke geht, ist DEBA eine Instanz. Seit 2006 setzt die Berliner Beratung mit angeschlossener Akademie die Maßstäbe im Employer Branding. DEBA berät auf dem Weg zur Arbeitgebermarke, bildet gemeinsam mit TU München und WU Wien Employer Brand Manager/innen aus und organisiert die vielleicht größte Employer Branding Community der DACH-Region.
www.employerbranding.org

DEBA GmbH
Kurfürstendamm 194
10707 Berlin

Über spring Messe Management GmbH

spring Messe Management veranstaltet Fachmessen, Konferenzen und Events in den Bereichen Human Resources, betriebliches Gesundheitsmanagement sowie Recruiting. Langjährige, thematische Expertise und nachhaltige Kundenorientierung machen die Veranstaltungen von spring zu etablierten Branchenplattformen. Die Marken Zukunft Personal, Corporate Health und job and career sind dabei Impulsgeber für Produktneheiten, innovative Ideen und Managemententwicklungen.

Als Tochterunternehmen der Deutschen Messe AG ist spring in fünf Ländern vertreten: Deutschland, Österreich, Ungarn, Russland und Türkei.
www.messe.org

spring Messe Management GmbH
Güterhallenstraße 18a
68159 Mannheim

Pressekontakt:

DEBA GmbH
Frau Petra Fellmann
Kurfürstendamm 194
10707 Berlin

fon ..: +49-30 700 159 770
web ..: <http://www.employerbranding.org>
email : fellmann@employerbranding.org

Portrait

Über DEBA GmbH

Wenn es um Arbeitgebermarke geht, ist DEBA eine Instanz. Seit 2006 setzt die Berliner Beratung mit angeschlossener Akademie die Maßstäbe im Employer Branding. DEBA berät auf dem Weg zur Arbeitgebermarke, bildet gemeinsam mit TU München und WU Wien Employer Brand Manager/innen aus und organisiert die vielleicht größte Employer Branding Community der DACH-Region.
www.employerbranding.org

"Sie können diese Pressemitteilung - auch in geänderter oder gekürzter Form - mit Quelllink auf unsere Homepage auf Ihrer Webseite kostenlos verwenden."

News-ID: 1026112 • Views: 298 (Stand: 30.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1026112/Jurgen-Appelo-auf-EB-X-in-Wien.html>