

Ein Klick zum Mittelstand

04.10.2006, 14:05 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *BusinessAgentur 24*

Presseagentur: *merit medien gmbh*

Die BusinessAgentur 24 geht an den Start und bietet die erste umfassende Plattform für den Mittelstand im Web

Die ersten namhaften Kunden sind mit dem Start der BusinessAgentur 24 am 5. Oktober 2006 schon online: Staples, Sixt, Condor, Blume 2000, Austrian Airlines, Autoscout 24, Allianz 24 und Air Berlin. Damit bietet die Online-Plattform speziell für den Mittelstand ihren Besuchern vom ersten Tag an ein umfangreiches Informations- und Servicepaket. „Wir sind die erste B2B-Komplettlösung im Internet“, betont Gründer Steffen Ehlert. Der 27-jährige gebürtige Rostocker, der noch als Firmenkundenberater bei der AOK arbeitet und schon das Online-Prämiensystem EurosChash.de aufgebaut hat, glaubt fest an seine Idee, dem Mittelstand eine feste Heimat im Internet zu geben. „Im Moment handle ich mit einer Vision, aber bald werden die mittelständischen Unternehmen den enormen Nutzen der BusinessAgentur24 schätzen lernen.“

Bei einem Test unter mittelständischen Dienstleistern erhielt die Plattform große Zustimmung. Das eigene Unternehmen präsentieren, Netzwerken, Angebote und Projekt-Mitarbeiter finden, diese Erwartungen hat die BusinessAgentur 24 erfüllt. „Für die Projekte meiner Kunden finde ich hier die richtigen Partner“, ist Raumausstatter Heinz-Jürgen Holz, Inhaber des Meisterbetriebs BeHo Deco, überzeugt. Vor allem der regionale Bezug der Plattform, mit der gleichzeitigen Möglichkeit, auch überregional auf sich aufmerksam zu machen, stößt auf besondere Zustimmung der Unternehmen. Dazu werden pro Region und Branche maximal fünf Unternehmen ins Branchenbuch der BusinessAgentur 24 aufgenommen. „Die Wahrscheinlichkeit, darüber Aufträge zu erhalten, ist damit deutlich höher als auf anderen Portalen“, betont Steffen Ehlert. „Zudem ist der Branchenbucheintrag für monatlich nur € 9,95 vergleichsweise günstig.“ Den Service einer Vielzahl von Unterportalen vom Steuerrecht über freiberufliche Mitarbeiter bis zu einem Überblick bei Franchise Systemen gibt es gratis dazu. Doch die Entwicklung der Website ist damit noch nicht abgeschlossen: Ab November 2006 wird ein eigenes Unterportal zum Thema „Business Golf“, ab Januar 2007 ein weiteres Unterportal mit allen Messeterminen und vielen weiteren Informationen verfügbar sein.

Portrait

Die BusinessAgentur 24 ist das erste deutsche Mittelstandsportal im Internet. Sie bietet in einem Branchenbuch eine regionale und überregionale Übersicht über Unternehmen, Produkte und Dienstleistungen. Darüber hinaus hält die BusinessAgentur 24 ein vielfältiges Angebot von Servicethemen und Möglichkeiten zur Vernetzung für ihre Nutzer bereit.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/102509/Ein-Klick-zum-Mittelstand.html>