

Geben Sie Ihrem Onlineshop ein Gesicht!

30.10.2018, 12:17 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: WEBAN UG (haftungsbeschränkt)

Presseagentur: WEBAN UG (haftungsbeschränkt)



Das Shopdesign hat im Verkauf von Waren oder Dienstleistungen im Internet eine Schlüsselrolle. Es ist die Schnittstelle zwischen dem Vertrieb und dem Kunden. Gleichzeitig muss es die Regeln des Suchmaschinenmarketings einhalten.

1. Usability
2. Suchmaschinenmarketing
3. Ausgabe auf verschiedenen Ausgabegeräten
4. Vertrauensbildung und
5. rechtliche Vorgaben

Ein erstklassiger Shop zeichnet sich vor allem durch eine sehr gute Produktpräsentation und einen einfachen Zugang zum Sortiment aus.

Den Besucher überzeugen

Untersuchungen belegen, dass viele Internetnutzer sich beim Onlinshopping immer noch unsicher fühlen. Ein besonderes Augenmerk ist deshalb auf die Usability und vertrauensbildenden Maßnahmen in der Shopgestaltung zu richten.

Aussagekräftiges und eindeutiges Bildmaterial, einfache und vertraute Interaktionsmöglichkeiten, konkrete Handlungsaufforderungen, Gütesiegel und die Gewährleistung der Datensicherheit geben dem Besucher Orientierung und schaffen Vertrauen.

Shopdesign für mobile Geräte

Wie eine Untersuchung von Criteo, einem Technologieunternehmen für Performance-Marketing, zeigt, werden in Deutschland gegenwärtig 30% der Onlinekäufe über Tablets und Smartphones getätigt – Tendenz steigend.

Ist der Shop nicht für diese Ausgabegeräte optimiert, kommt es häufig zu unschönen und unpraktischen Darstellungen des Shopdesigns. Schriften werden unleserlich klein, Verlinkungen lassen sich kaum betätigen und Bilder ragen in ihrer Darstellung über den Displayrand hinaus, sodass sie kaum im Ganzen betrachtet werden können.

Abhilfe schafft hier das Responsive Design, das die einzelnen Elemente an die verkleinerten Ausgabegeräte anpasst und die komfortable Bedienbarkeit des Onlineshops wieder herstellt.

So wird es dem Besucher ermöglicht, problemlos auch von unterwegs über das Smartphone oder bequem vom heimischen Sofa aus über den Tablet-PC seine Bestellung im Shop abzusetzen.

Fazit

Wer seinen Besuchern einen ansprechend gestalteten Online-Shop und einen reibungslosen Bestell- und Lieferprozess bietet, ist klar im Vorteil. Wer darüber hinaus ein an mobile Geräte angepasstes Shopdesign anbietet, gewinnt die Gunst der Onlineshopper und hat einen deutlichen Vorsprung zu Konkurrenten, die kein Responsive Design anbieten.

Erfahren Sie mehr:

Die technischen Bestandteile Ihres Shops - Shopmodule. <https://www.webagentur-online.de/shop-system/shopmodule/>
Sie haben Fragen? Dann schreiben Sie uns oder rufen uns einfach an, wir helfen Ihnen gerne weiter.

<https://www.webagentur-online.de/inside/kontakt/>

Portrait

Die WEBAN bietet professionelle Internetlösungen für Ihr Unternehmen.

Mit unserem kompetenten Team aus Marketingexperten, Gestaltern und Programmierern erstellen wir Ihren individuellen und passgenauen Webauftritt.

Ob ein komplexes Webshopsystem oder eine Webseite für die Unternehmensdarstellung - wir unterstützen Sie. Dabei legen wir großen Wert auf eine langfristige Kundenbeziehung, die wir über zufriedene und erfolgreiche Kunden erreichen.

Dies startet bei einer zielorientierten Konzeption mit unseren Kunden, geht über eine transparente Projektbetreuung und führt zur langfristigen Kundenbetreuung. So entsteht eine Win-Win-Situation, bei der unsere Kunden erfolgreich Ihr Business betreiben und wir sicher sind, dass wir auch die nächsten Aufträge für Erweiterungen und Neugestaltungen von unseren Kunden bekommen.

News-ID: 1024575 • Views: 203 (Stand: 06.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1024575/Geben-Sie-Ihrem-Onlineshop-ein-Gesicht.html>