
Amazons Erfolgsgeheimnis – eine Analyse

29.10.2018, 11:02 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: AKADS - Ghostwriting Next Generation



Amazons Erfolgsgeheimnis – eine Analyse.

Amazon ist eine Erfolgsgeschichte ohnegleichen: Mit 300 Millionen Artikeln und ebenso vielen Kunden weltweit hat der Online-Händler eine Monopolstellung erlangt, die ihm eine hohe Dominanz und Macht verleiht. Aus dem 1994 gegründeten Online-Buchhandel hat Jeff Bezos, der Unternehmensgründer, den Weltmarktführer im E-Commerce-Bereich geschaffen. Alleine in Deutschland kaufen 44 Millionen Kunden regelmäßig bei Amazon ein. Von solchen Erfolgen können andere Online-Händler nur träumen.

Doch der Erfolg kommt nicht von ungefähr. Vielmehr verfolgt das Unternehmen eine strikte Strategie, die sich an den Erkenntnissen der Erfolgs-, Disruptions- und Innovationsforschung orientiert. Die neue Publikation von AKADS analysiert die Gründe für Amazons Erfolg. Das E-Book steht bei AKADS, Amazon, iTunes, Google Play und anderen E-

Book-Plattformen kostenlos zum Download bereit.

Portrait

##

AKADS ist Spezialist für hochwertigen Content! Hinter AKADS verbirgt sich eine Handvoll routinierte Akademiker, Autoren und Journalisten, die in den vergangenen 25 Jahren mehrere Hundert Buchtitel und wissenschaftliche Arbeiten sowie mehrere Tausend Zeitschriftenartikel publiziert haben. AKADS unterstützt Unternehmen und Privatpersonen beim Verfassen und der Veröffentlichung beliebiger Dokumente.

Mit der eigens entwickelten Plattform „Ghostwriting NG“ arbeiten Autoren im Team, und zwar in Echtzeit. Kunden können sich jederzeit in das System einloggen, das im Saarbrücker Rechenzentrum betrieben wird, den Autoren über die Schulter gucken und per Chat, E-Mail oder Telefon mit dem Team in Kontakt treten. „Ghostwriting NG“ nutzt agile Projektmanagementmethoden. Die Ergebnisse können sich sehen lassen: Arbeiten können deutlich schneller verfasst werden. Wichtiger noch: Die Qualität bewegt sich auf hohem wissenschaftlichem Niveau.

Im Unterschied zu anderen Agenturen vergibt AKADS keine Aufträge an externe Autoren. Alle Inhalte werden von eigenen Spezialisten verfasst. Außerdem zeigt AKADS seinen Kunden, wie sie den Aufwand für eine Publikation refinanzieren. Die unabhängige Website „Ghostwriter-Report.de“ bewertet AKADS als besten Anbieter auf dem Markt.

AKADS ist Ihr Partner für Web-Content, Sachbüchern und wissenschaftlichen Arbeiten!

News-ID: 1024347 • Views: 205 (Stand: 06.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1024347/Amazons-Erfolgsgeheimnis-eine-Analyse.html>