

Web 2.0: Klub30 startet Social Networking für Ü30er

04.10.2006, 09:50 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: Klub30 - Markus Heussen



Klub30.de - Das Ü30 Netzwerk.

NRW, 4. Oktober 2006. Als Marketing-Begriff für eine veränderte Wahrnehmung und Nutzung des World Wide Web verwendet, ist Web 2.0 inzwischen in aller Munde. Der Begriff steht für das zweite Zeitalter des Internet. Mit Klub30.de startet jetzt eine Web 2.0-Community für Menschen über 30 aus Deutschland! Mitglieder schaffen sich ihr eigenes soziales Netz im Netz, werden zu Autoren eigener Web-Tagebücher und schließen sich in Foren und Chats zu Gruppen zusammen. Sie gestalten ihren persönlichen Raum im Netz über individuelle Profile mit Videos, Fotos und Musik.

Ein Trend, der bereits 2003 in den USA entstand, kommt nun endlich auch nach Deutschland: Das Social Networking.

Das weltweit wohl prominenteste soziale Netzwerk ist die US Community-Plattform Myspace, die 2005 von Rupert Murdoch, einem australischem Medienmodul, für etwa 580 Millionen US-Dollar erworben wurde. Prinzipiell ähnlich, aber letztendlich dann doch ganz anders positioniert sich nun in Deutschland der Klub30. Anders als bei Myspace spricht Klub30 ausdrücklich nicht Jugendliche oder Twens an, sondern positioniert sich als erstes deutsches Social Network für die verloren geglaubten Generationen der 1980er bis 1950er und spricht damit alle Deutschen über 30 an. "Hier sprechen die Menschen noch eine vernünftige Sprache und unterhalten sich über Themen, die für ältere Generationen interessant sind", so Markus Heussen, privater Inhaber und Betreiber der Plattform.

Nach knapp sechsmonatiger Konzeptions- und Entwicklungsphase geht Klub30.de jetzt offiziell mit einer Beta-Version an den Start. Mit der Frage "Anschluss verloren?" ist jedermann, der noch weiß wie Musik-Kassetten und Schallplatten aussehen, sich an die verrückte Mode der 80er Jahre erinnert und seine ersten Computer-Gehversuche mit Atari und Commodore gemacht hat aufgerufen, sich dem Klub30 anzuschließen. "Es ist schon faszinierend, wie viele Menschen man so kennt. Im Grunde kennt jeder jeden", meint Heussen.

In der Tat bekräftigen dies auch Social Networking Experten. Bereits 1960 bestätigten amerikanische Soziologen das "Kleine-Welt Phänomen", nach dem jeder jeden über nur 6 Ecken kennt. Eine Erkenntnis, die heute sogar in der

Epidemie-Forschung angewendet und dank Social Networking für jeden erlebbar wird. Mit dem Web 2.0 ist eine neue Internet-Ära angebrochen. Eine Zeit, in der Internet-Technologie sozial eingesetzt wird, um Menschen zu verbinden.

Portrait

Klub30 ist ein Social Network für Menschen über 30 aus Deutschland. Das Ü30 Netzwerk wurde im Oktober 2006 von Markus Heussen gegründet wurde, um den Generation der 1980er bis 1950er eine Plattform zu schaffen. Mit Klub30.de steht eine leistungsstarke soziale Software bereit, die es den Klub30-Mitgliedern ermöglicht persönliche Profile online anzulegen und darüber alte Freunde zu finden und neue Freunde kennenzulernen, um Menschen miteinander zu verbinden. Alle Leistungen sind kostenlos.

News-ID: 102432 • Views: 138 (Stand: 30.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/102432/Web-2-0-Klub30-startet-Social-Networking-fuer-Ue30er.html>