

Mit einer Promotionagentur in Köln die Umsätze steigern

26.10.2018, 08:48 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *ST-PROMOTIONS oHG*

Die heutzutage herkömmlichen Formen des Marketings, wie Facebook, Google oder die TV-Werbung sind durchaus wertvoll und sollten aktiv genutzt werden. Es ist jedoch sehr zu empfehlen auch eine direktere Art des Marketings zu verwenden. Durch Promotions haben Sie einen physischen Kontakt zu Ihren Kunden und können nicht nur einzeln auf diese eingehen, sondern auch im persönlichen Gespräch die Gedanken und Bedenken erfahren, sodass ein Promoter konkret auf diese eingehen kann. Des Weiteren erhöhen Sie dadurch Ihren Wert bei einzelnen Kunden, welche dies langfristig weiter nach außen tragen.

Mit hochkarätigen Promotern unterwegs

Es ist von größter Wichtigkeit, dass der oder die Promoter solide und weitreichend geschult sind. Der Grund dafür ist, dass ein guter Promoter nicht nur auf Menschen zugehen können muss und einen eloquenten Sprachstil haben sollte, sondern natürlich auch einiges an Fachwissen, über das Produkt oder die Marke, aber auch über menschliche Kommunikation aufweisen sollte. Dieses Wissen erhalten Promoter in speziellen Schulungen, in welchen auch der Einsatz in der Praxis geübt wird.

Verschiedene Promotion-Methoden in Köln

Sehr erfolgreich funktionieren beispielsweise Verkostungsaktionen, bei welchen ein Promoter kleine Leckereien verteilt und dabei mit den Kunden ins Gespräch kommt. Ebenfalls spannend sind Walking-Acts mit kostümierten Promotern. Während einer ein Kostüm trägt, läuft dabei ein anderer mit und übernimmt die verbale Interaktion. Neben vielen weiteren Kombinationsmöglichkeiten, können Sie unter anderem einen Walking Act mit einer Verkostungsprobe (<https://www.st-promotions.de/verkostungen/>) kombinieren. Die Variationen sind nahezu grenzenlos. Entscheidend für eine erfolgreiche Promotion ist dabei stets, dass die richtige Art von Promotion für Sie und Ihr Ziel ausgewählt wird.

Garantierte Erfolge

Eines der erfahrensten Unternehmen in diesem Bereich ist ST-PROMOTIONS (<https://www.st-promotions.de/referenzen/>). Die Agentur verfügt über mehr als 30 Jahre Erfahrung und wird Ihnen mit Sicherheit weiterhelfen können. Durch die hervorragend ausgebildeten Promoter der Agentur wird Ihr Produkt oder Ihre Marke auf jeden Fall professionell vertreten.

Portrait

Als bundesweit tätige Promotionagentur liegt der Fokus unserer Tätigkeit auf dem Erfolg unserer Kunden; wir sorgen für herausragenden und messbaren Mehrwert.

Die von uns genutzte Kommunikationsform des Face-to-Face Marketings lässt sich nicht ausblenden oder wegzappen. So kreieren wir werbliche Kontakte, die unter qualitativen Gesichtspunkten kaum zu überbieten sind.

Mit unserer Erfahrung von über 30 Jahren und unserer Präsenz in allen großen Städten Deutschlands können wir auch kurzfristig auf die Wünsche unserer Kunden reagieren.

News-ID: 1024128 • Views: 215 (Stand: 07.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1024128/Mit-einer-Promotionagentur-in-Koeln-die-Umsaetze-steigern.html>