

TOKYO - Europäer mit "Eastern Aroma"

16.10.2018, 10:52 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *BLANKE ART UG*



TOKYO Stapelstuhl in senfgelb

TOKYO, der neueste Stuhl von Josep Llusca, überzeugt bereits auch den ersten Blick mit der ausgewogenen Balance zwischen Leichtigkeit, Funktionalität und Ergonomie.

Der Stuhl, der durch seine Formensprache an japanische Torii erinnert, zeichnet sich auch durch seine hohe Qualität, die er Verarbeitung und Material verdankt, sowie der extremen Belastbarkeit und Langlebigkeit aus. TOKYO wird aus durchgefärbtem Polypropylen gefertigt und ist somit absolut outdoorfähig. So ist der Stuhl, der seinen Platz natürlich auch in jedem Esszimmer oder auch in Kantinen hat, sehr vielseitig. Da der Hersteller Resol in erster Linie im Objektbereich tätig ist, ist der Stuhl für den Einsatz im öffentlichen Bereich zertifiziert, d. h. sehr robust und belastbar. Der Stuhl wird in Deutschland über BLANKE ART vertrieben, bei dem Onlinehändler ist TOKYO in vielen frischen Farben zu beziehen. Auf Anfrage wird der Stuhl auch gepolstert angeboten.

http://www.blanke-art.de/epages/64116339.sf/de_DE/?ObjectPath=/Shops/64116339/Products/016/SubProducts/01616.4X

Portrait

BLANKE ART - Das Design Haus ist bereits seit 5 Jahren der Online Shop für Designer Stühle und Tische, sowie Büroaccessoires aus Spanien und Frankreich! Alle Produkte sind besonders hochwertig, denn sie sind für den Objektbereich konzipiert. Sie werden daher besonderen Tests zur Belastbarkeit und Haltbarkeit unterworfen, welche die Produkte immer erfolgreich bestehen.

Auch wenn die Produkte in erster Linie für den öffentlichen Bereich bestimmt sind, so passen sie selbstverständlich auch in jedem Privathaushalt. Hier ist der Ansatzpunkt von BLANKE ART: in erster Linie werden Privatpersonen oder kleinere Unternehmen beliefert.

News-ID: 1022569 • Views: 582 (Stand: 08.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1022569/TOKYO-Europaeer-mit-Eastern-Aroma.html>