

Engagement Labs reagiert auf Social Listening Report von Forrester Wave™

05.10.2018, 08:53 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Engagement Labs Inc.*

Presseagentur: *Engagement Labs Inc.*

Engagement Labs reagiert auf Social Listening Report von Forrester Wave

Neuer Social Listening Report von Forrester Wave erstellt Geschäftsszenario für TotalSocial von Engagement Labs

New Brunswick, New Jersey, Montreal (Quebec), 4. Oktober 2018. Engagement Labs Inc. (TSX-V: EL, OTCQB: ELBSF) veröffentlicht seine Antwort auf den Q3 2018 Global Social Listening Platforms Report von Forrester Wave (der Bericht), in dem der Zustand des sozialen Listening-Bereichs und von Listening-Plattformen in sozialen Medien bewertet werden. Der renommierte, alle zwei Jahre erscheinende Bericht identifizierte größere Defizite in der Branche, die laut einem Reporter dieser Branche mit der innovativen TotalSocial-Lösung von Engagement Labs behoben werden.

Reporter Barry Levine von MarTech Series fasst den Forrester Wave Report zusammen und bezeichnete das Angebot von Engagement Labs im Vergleich zu Listening-Plattformen von sozialen Medien als akkurateres großes Ganze.

Im Forrester Wave Report werden Listening-Plattformen von sozialen Medien dafür kritisiert, nicht das volle Potential von sozialer Intelligenz zu nutzen, dass Angebote einander zu ähnlich sind sowie für das Erfordernis, mit stärkeren Strategietools zu differenzieren. In unserer Bewertung des Forrester Wave Report 2016 haben wir festgestellt, dass die Technologie beträchtliches Potenzial aufweist, der Höhepunkt jedoch noch bevorsteht. Im Jahr 2018 warten wir noch immer darauf.

Im Rahmen des Report prüfte Forrester alle zehn führenden sozialen Listening-Plattformen und führte Interviews mit Unternehmen, wobei man zur Schlussfolgerung kam, dass die Branche soziale Daten nach wie vor in einem Speicher aufbewahrt und nutzt und nannte als nächstes Ziel die Differenzierung mit Strategie. Im Bericht wurde unter anderem empfohlen, dass die Plattformen soziale Online-Daten mit anderer Business Intelligence zusammenführen und Beratungs- sowie professionelle Dienstleistungen anbieten sollen.

Die TotalSocial-Plattform von Engagement Labs unterscheidet sich insofern von Listening-Plattformen, als sie Offline- und Online-Konversationen der Nutzer kombiniert, alle Konversationen mit Geschäftsergebnissen verknüpft und Diagnosen sowie ein Marketingmanuskript anbietet, die Marketingfachleuten eine stärkere Basis für die Strategieentwicklung ermöglichen.

Wir sind stolz darauf, dass die TotalSocial-Plattform die soziale Intelligenz auf eine vollkommen neue Ebene hebt, indem das gesamte soziale Ökosystem online wie offline abgedeckt wird und prädiktive Analysen verwendet werden, um Marketingfachleuten zu zeigen, wie sie eine soziale Strategie anwenden können, um die Geschäftsperformance zu verbessern, sagte Ed Keller, CEO von Engagement Labs. Unsere Plattform bietet genau das, woran es laut Forrester in der Listening-Branche mangelt - und aus diesem Grund registrieren sich führende Marketingfachleute in diesem Jahr bei uns.

Engagement Labs liefert bereits die Innovationen, die von den Analysten von Forrester gefordert werden. Unsere Plattform ist der Integrator von Online- und Offline-Konversationen von Kunden und trägt dazu bei, dass soziale Daten die Marketingstrategie im Namen unserer Kunden unterstützen, sagte Steven Brown, President und Chief Revenue Officer von Engagement Labs.

Über Engagement Labs

Engagement Labs (TSXV: EL) (OTCQB: ELBSF) ist ein branchenführendes Daten- und Analyseunternehmen, das Fortune 500-Marken und -Unternehmen mit Social Intelligence-Lösungen unterstützt. Die unternehmenseigene Plattform TotalSocial® ist auf das gesamte soziale Ökosystem gerichtet und kombiniert wertvolle Online-Daten (soziale Medien) und Offline-Daten (Mundpropaganda) mit prädiktiven Analysen. Engagement Labs verfügt über eine eigene Datenbank, in der über zehn Jahre gesammeltes einzigartiges Datenmaterial zu Marken und Branchen sowie Wettbewerbsanalysen enthalten sind. In Abstimmung mit hochmodernen prädiktiven Analysemethoden auf Basis maschinellen Lernens und künstlicher Intelligenz werden so soziale Messdaten generiert, mit deren Hilfe verschiedenen Kundengruppen zu höheren Marketingrenditen und Umsatzzahlen verholfen wird.

Erfahren Sie mehr unter www.engagementlabs.com / www.totalsocial.com.

Über TotalSocial®

TotalSocial® ist eine erstklassige Daten- und Analyseplattform, die den Markenunternehmen einen einzigartigen Wissensvorsprung, höhere Marketingrenditen und Strategien zur Umsatzsteigerung ermöglicht. Mit verwertbaren Online- und Offline-Daten ausgestattet, ist TotalSocial die einzige Plattform, die das gesamte soziale Ökosystem abdeckt und erfasst. TotalSocial liefert einzigartige, geschützte Daten zu Markenherstellern, ihren Branchen und ihren Mitbewerbern. Mit Hilfe modernster Diagnosetools, zum Patent angemeldeter prädiktiver Analysemethoden und maschineller Lernmethoden sondiert TotalSocial Geschäftschancen, gibt Empfehlungen und bietet einen Fahrplan zur Umsatzsteigerung und zum Erreichen von Geschäfts- und Marketingzielen.

Haftungsausschluss in Bezug auf zukunftsgerichtete Aussagen

Bestimmte Aussagen in dieser Pressemitteilung stellen zukunftsgerichtete Aussagen gemäß den geltenden Wertpapiergesetzen dar. Zukunftsgerichtete Aussagen basieren zwangsläufig auf einer Reihe von Schätzungen und Annahmen, die von der Unternehmensführung zum aktuellen Zeitpunkt als angemessen erachtet werden, jedoch beträchtlichen geschäftlichen, wirtschaftlichen und wettbewerbsbedingten Unsicherheiten und Risiken unterliegen. Den Anlegern wird empfohlen, sich nicht vorbehaltlos auf zukunftsgerichtete Aussagen zu verlassen. Engagement Labs hat nicht die Absicht und ist nicht verpflichtet, zukunftsgerichtete Aussagen zu aktualisieren, um insbesondere neuen Informationen oder zukünftigen Ereignissen Rechnung zu tragen, sofern dies nicht gesetzlich vorgeschrieben ist.

Die TSX Venture Exchange und deren Regulierungsorgane (in den Statuten der TSX Venture Exchange als Regulation Services Provider bezeichnet) übernehmen keinerlei Verantwortung für die Angemessenheit oder Genauigkeit dieser Meldung.

Mediananfragen richten Sie bitte an:

Vanessa Lontoc, Marketing Director / Ed Keller, CEO
Engagement Labs
732-846-6800
vanessa.lontoc@engagementlabs.com
ed.keller@engagementlabs.com

Die Ausgangssprache (in der Regel Englisch), in der der Originaltext veröffentlicht wird, ist die offizielle, autorisierte und rechtsgültige Version. Diese Übersetzung wird zur besseren Verständigung mitgeliefert. Die deutschsprachige Fassung kann gekürzt oder zusammengefasst sein. Es wird keine Verantwortung oder Haftung für den Inhalt, die Richtigkeit, die Angemessenheit oder die Genauigkeit dieser Übersetzung übernommen. Aus Sicht des Übersetzers stellt die Meldung keine Kauf- oder Verkaufsempfehlung dar! Bitte beachten Sie die englische Originalmeldung auf www.sedar.com, www.sec.gov, www.asx.com.au/ oder auf der Firmenwebsite!

Pressekontakt:

Engagement Labs Inc.
Gilbert Boyer
5605 avenue de Gaspé Suite 201
H2T2A4 Montreal

email : info@engagementlabs.com

Portrait

-

News-ID: 1021219 • Views: 379 (Stand: 12.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1021219/Engagement-Labs-reagiert-auf-Social-Listening-Report-von-Forrester-Wave.html>