

Qualitätsoffensive im Spreewald startet erneut durch

04.10.2018, 12:39 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *GLC Glücksburg Consulting AG*

„Wir sind Spreewald. Zukunft. Gemeinsam. Gestalten.“ lautet der Leitgedanke der Entwicklung hin zur Qualitätsregion. Teil dieses Bestrebens ist die Qualitätsoffensive unter dem Dach des Tourismusverbandes Spreewald, die seit November 2016 engagiert in die Tat umgesetzt wird. Qualitätsorientierte Unternehmen spielen für den Erfolg der Urlaubsregion Spreewald eine wichtige Rolle – eine entscheidende Grundlage, die es unter dem Mitwirken der einzelnen Leistungsträger auch zukünftig zu festigen gilt. Kundenzufriedenheit, Teambildung, Imagepflege und Wettbewerbsfähigkeit sind dabei nur einige Aspekte, deren Bedeutung ins Bewusstsein der Beteiligten rückt.

„Einen hohen Qualitätsanspruch haben die meisten Branchenakteure längst verinnerlicht. Mit der Fortsetzung der Qualitätsoffensive möchten wir unsere Touristiker darin bestärken, den eingeschlagenen Weg weiterzugehen, zu vertiefen. Es geht uns darum, gemeinsam als Fach- und Führungspersonal unsere Kompetenzen zu bündeln und dadurch zu stärken“, erläutert Annette Ernst, Leiterin des Tourismusverbandes Spreewald. „Die Seminare richten sich an alle Interessierten in der Region. Zum einen an diejenigen, die ihre Handlungsgeschicke für den aktiven Tourismusbetrieb weiter ausbauen möchten, unabhängig von Unternehmensgröße und Unternehmensform. Zum anderen an all jene, die einfach ihr Wissen zu dem einen oder anderen Thema anreichern möchten.“

Den Auftakt der neuerlichen Veranstaltungsreihe macht am 29. Oktober 2018 ein Seminar zum Thema Regionale Tischkultur – Erlebbarkeit der Regionalität im touristischen Angebot. Bis in den März 2019 hinein folgen beispielsweise Seminare zu Schwerpunkten wie Kundenverblüffung und Konfliktmanagement, sorbische/wendische Geschichte und Kultur sowie Regionalität auf dem Tisch – Dachmarke Spreewald. Das Seminarkonzept selbst entwickelt sich durch den verstärkten Blick auf regionale Spezifika nun auch noch einmal weiter. Da die Teilnahmekapazitäten beschränkt sind, ist eine frühzeitige Anmeldung für die neuen Kurse ratsam.

Dorina Benack, Innovationsassistentin des Tourismusverbandes Spreewald hebt hervor: „Die positive Resonanz der bisher durchgeführten Seminare ist großer Ansporn zur Fortführung der Angebote. Für die kommenden Seminare wurden gemeinsam mit unseren Partnern pro agro e.V., MORITZ Consulting, dem Spreewaldverein e.V., der Schule für Niedersorbische Sprache und Kultur sowie dem Biosphärenreservat Spreewald spannende, praxisnahe Themen ausgearbeitet. Dabei sorgen Impulsvorträge, Fallbesprechungen oder Diskussionsrunden für Erfahrungsaustausch und gemeinsame Ideenfindung.“

Mehr Informationen zum Seminarangebot, zu den genauen Seminarinhalten sowie Anmeldeunterlagen erhalten Interessierte beim Tourismusverband Spreewald online über www.spreewald.de, telefonisch unter 035433 58115 oder per E-Mail an Seminare@spreewald.de.

Portrait

Der Tourismusverband Spreewald ist ein Projekt der GLC Glücksburg Consulting AG, dem größten privaten Outsourcing-Partner öffentlicher Auftraggeber für Tourismus-Marketing und -Betrieb. Die GLC AG betreibt in mehreren touristischen Destinationen in Schleswig-Holstein, Niedersachsen, Brandenburg und Sachsen-Anhalt das

Destinationsmanagement. Dabei übernimmt GLC als privater Geschäftsbesorger auf Basis eines fixen Grundhonorars und eigenem unternehmerischen Risiko den gesamten touristischen Betrieb und das Tourismusmarketing der Destination. Weitere Informationen zum Tourismusverband Spreewald auf www.spreewald.de. Mehr über die GLC Glücksburg Consulting AG erfahren Sie auf www.glc-group.com.

News-ID: 1021070 • Views: 319 (Stand: 28.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1021070/Qualitaetsoffensive-im-Spreewald-startet-erneut-durch.html>