

Der Zwang, alles zu veröffentlichen

29.09.2006, 14:58 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *COP - Coaching, Organisation & PR*

“Dem Zeitgeist entspricht, sich medial zu exhibitionieren, um da zu sein“, erklärt die US-diplomierte Medienwissenschaftlerin Birgitt E. Morrien aktuell in ihrem virtuellen Logbuch coaching-blogger.de. Auf die prägnante Kurzformel für den von ihr ausgemachten Veröffentlichungszwang kam die Kölner Management-Autorin durch die Geschichte heterosexueller Jugendlicher: „Ihren Geschlechtsverkehr, digital dokumentiert, stellten die SchülerInnen sogleich online. Erst die Kopie des Aktes machte ihn wahr.“

Ausgehend von dieser Begebenheit spannt die Autorin in ihrem Beitrag einen Bogen, der Sinnsuche und Spiritualität im Management mit der Sucht nach Arbeit & Sex verbindet. „Viele erliegen jeder Verlockung willig. Und doch bricht die Sucht ihr Versprechen, zu sättigen, mit jedem auflodernden Hunger neu.“ Morrien setzt an dieser Stelle auf „die sanfte Demaskierung solcher Mechanismen, um sich von dort aus nachhaltig neu aufzustellen.“

Mit ihrem ganzheitlichen Ansatz liegt die auch in spiritueller Kompetenz ausgebildete Kommunikationsberaterin im Trend, denn auch ManagerSeminare titelt im Oktober „Spiritualität im Business: Manager auf Sinnsuche“. In dem der Ausgabe beiliegenden Sonderheft „Trends im Coaching“ wird FAZ-Autor Dr. Christian Schneider zitiert: „Das ganzheitliche Coachingkonzept DreamGuidance von Birgitt E. Morrien hat fraglos die Potenz, neue Wege des Erfolgs zu bahnen.“

Schneiders vollständiger Beitrag findet sich unter Presse-Echo auf der COP-Homepage: http://www.cop-morrien.de/presse_echo.html

Kontakt:

COP - Coaching, Organisation & PR
Birgitt E. Morrien, M.Sc./USA
Krüthstraße 27
D-50733 Köln

Fon: +49 221 739 32 62
Fax: +49 221 739 17 69

Homepage: www.cop-morrien.de
E-Mail: contact@cop-morrien.de
Weblog: www.coaching-blogger.de

Das virtuelle Logbuch von Birgitt E. Morrien "Coaching-Blogger" ist eines der 100 Top Business Blogs in Deutschland, der Schweiz und Österreich. (Erhebung von Econcon, 2006. Das Ranking präsentiert die meistgelesenen und damit wichtigsten deutschsprachigen Corporate Blogs.)

COP - Coaching, Organisation & PR
Birgitt E. Morrien, M.Sc./USA
Krüthstr. 27
D-50733 Köln

Fon: +49 221 739 32 62
Fax: +49 221 739 17 69

I: <http://www.cop-morrien.de>

E: contact@cop-morrien.de

B: <http://www.coaching-blogger.de>

Coaching heißt, dir die Leiter raufhelfen: fachlich, methodisch, sozial und persönlich. Auf diesen Ebenen arbeiten meine Partner/innen und ich im Einzel- oder Gruppensetting an der besseren Klärung, Lösung und Bewältigung beruflicher und persönlicher Herausforderungen.

Schwerpunktmäßig beraten wir berufliche Entscheidungs- und Veränderungsprozesse. Inhaltlich werden dabei etwa Fragen zur Perspektiven- und Strategieentwicklung, zu Führung und Kommunikation, Selbstmanagement und Marketing bearbeitet.

Auftragspartner: Führende Unternehmen der Kommunikations- und Medienbranche

Presseecho: DIE ZEIT, Handelsblatt, Süddeutsche Zeitung, managerSeminare u.a.

Portrait

Titel: "Lebensträume als Schlüssel zur Karriere. Die Entdeckung der Wünsche"
(siehe Presse-Echo auf unserer Homepage)

News-ID: 102101 • Views: 2154 (Stand: 26.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/102101/Der-Zwang-alles-zu-veroeffentlichen.html>