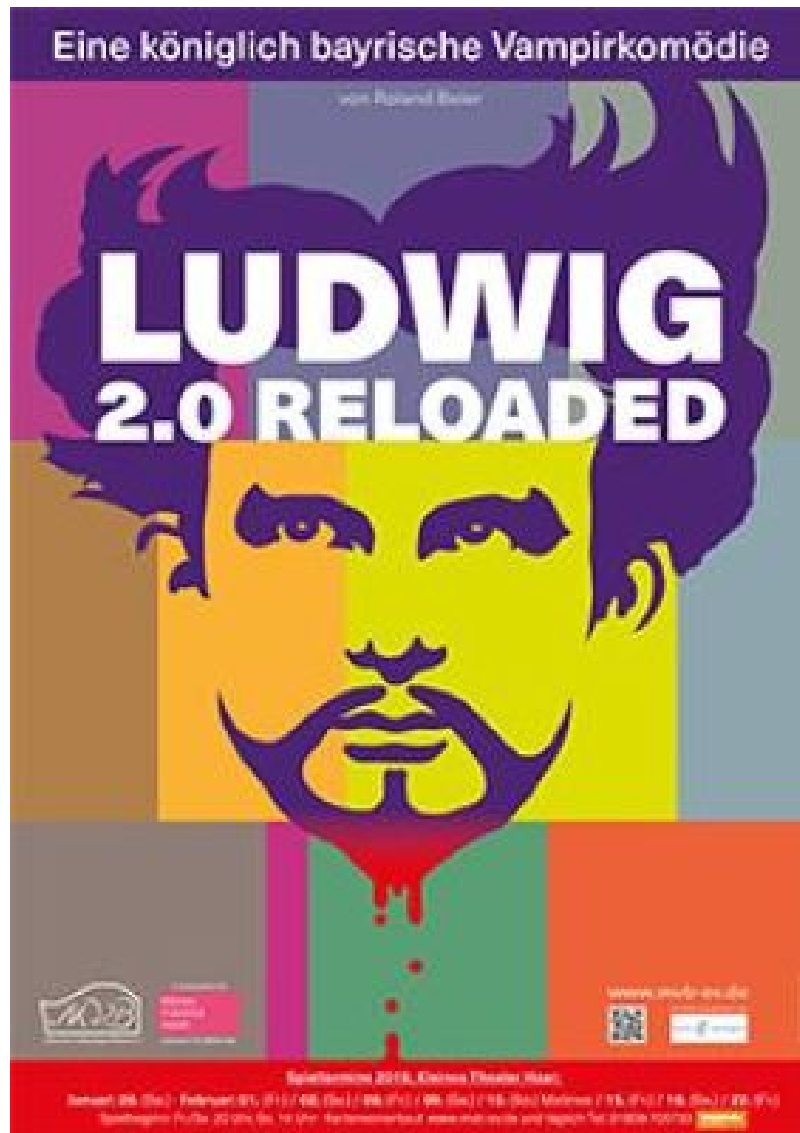


Ludwig 2.0 reloaded

04.10.2018, 10:12 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *Münchner Volkssänger-Bühne*



Ludwig 2.0 reloaded

Eine königlich bayrische Vampirkomödie

Es geht was um im Bayernland!

Nebel zog auf als die Sonne langsam hinter den Bergen versank.

„Zefix“ dachten sich Prof. Dr. von Gudden und sein Assistenzarzt Dr. Müller. „Mia hättn doch Kutschn zum Schloss nehma soin“.

Scheißfinster wars scho als sie plötzlich vor einer Hütte standen hinter deren Fenster allein ein schwaches Licht der Finsternis zu trotzen versuchte.

Die Bauernfamilie gewährte ihnen Obdach und erzählte, dass immer wieder junge Burschen in der Nacht verschwinden. Keinen hat man je wieder gefunden. Bis auf einen, den Müller Jakl, und der war „auszuzelt wia a Weißwurscht“.

Alle Spuren führten ins Schloss.

Und so beginnt ein Abenteuer, auf das Dr. Müller gerne verzichtet hätte.

Hier wird reale Geschichte um den Märchenkönig mit einer Portion bayrischem Humor und den Sagen- und Schauergeschichten um Untote und Wiedergänger gekonnt miteinander verknüpft.

Kartenvorverkauf täglich unter Tel. 01806 700 733

oder online unter <https://www.reservix.de/veranstaltungskalender?q=ludwig+2.0>

fliegendes Plakat

<https://www.youtube.com/watch?v=Y1RUvnLnwW4>

Portrait

1960 wurde von Hannes König (Gründer des Valentin-Musäums) die Idee geboren ein Theater zu gründen, das Traditionsstücke der ehemaligen Volkssänger in Erinnerung bringen und dem Publikum wieder zugänglich machen sollte.

1963 wurde aus dem theaterbesessenen Haufen ein eingetragener Verein.

Seit jener Zeit wurden immer wieder vor allem Klassiker auf Bayrisch gespielt.

Die MVB gehört nicht zu den Bühnen, die starr an Althergebrachten festhält, dies beweist sie jährlich mit Neubearbeitungen von Klassiker, wie z. B. „Die Jedermann“, „Und ewig bockt das Weib“, „Romeo, oh Romeo“, „Boandlkramerblues“, „Sommernachtsalptraum“, „Macbeth“, „Wa(h)re Männer“ etc.

Rundfunk, Fernsehen und Presse bescheinigten der MVB ihre Originalität und einen wichtigen Platz im Münchner Kulturleben.

News-ID: 1020982 • Views: 412 (Stand: 18.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1020982/Ludwig-2-0-reloaded.html>