

---

## Personal Shopper Sonja Grau und Alt Oberbürgermeister Ivo Gönner im Magazin edition D Ulm und Neu-Ulm

04.10.2018, 10:02 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Sonja Grau - Personal-Shopper -*

Presseagentur: *Sonja Grau - Personal-Shopper -*

---



Sonja Grau (li) und Ulrike Fischer (re)

Das Magazin „edition D“ - wo Deutschland am Schönsten ist - ist ein monothematisches Reisemagazin. Es stellt in einer jeden Ausgabe eine der schönsten Städte oder Regionen Deutschlands vor. In der aktuellen Ausgabe geht es um Ulm und Neu-Ulm. Ein großer Artikel des Magazins dreht sich dabei um bekannte „Ulmer Menschen“. So z. B. dem ehemaligen Oberbürgermeister Ivo Gönner, welcher mit einer Amtszeit von 24 Jahren einer der höchst beliebten Ulmer Oberbürgermeister gewesen ist. Auch die Mode- und Stilexpertin Sonja Grau, welche von Ulm aus weltweit Kunden betreut, wenn es um das passende Outfit geht, wird im aktuellen Magazin „edition D“ porträtiert/interviewt. Vielleicht haben es die Verantwortlichen des Magazines ähnlich wie der Autor Hermann Severin gesehen, welcher die Personal-

Shopperin bereits in zwei seiner Krimiromane zur Romanfigur machte. Er sagte einst: „ Als interessanter Typ mit individueller Ausstrahlung ist mir Sonja Grau immer wieder aufgefallen, wenn ich Sätze formend und Gedanken sortierend im Café saß und sie ihren Trolley hinter sich herziehend durch die Stadt eilte. Ich musste dieses Solitärgewächs einfach einbauen.“

Am Dienstag, den 2. Oktober 2018 fand um 14.30 Uhr im Schwörssaal des Schwörhauses in Ulm die Vorstellung des Magazins „edition D Ulm und Neu-Ulm“ statt. Sonja Grau hat nun ihr ganz persönliches Magazin-Exemplar in Händen, welches ihr von der Chefredakteurin, Frau Ulrike Fischer, überreicht worden ist. „edition D“ ist regional und bundesweit im ausgewählten Buch- und Zeitschriftenhandel zum Preis von 6,80 Euro erhältlich.

Foto: Sonja Grau (li) und Ulrike Fischer (re)

zur Person Sonja Grau:

Sonja Grau verfügt als Mode- und Stilexpertin über eine jahrzehntelange Erfahrung und damit einen wertvollen Wissensschatz, welcher nationale sowie internationale Anerkennung genießt. Sie weiß, woher die Modetrends kommen, wie sie sich entwickeln und verändern werden. Durch vielzählige Reportagen in Funk und Fernsehen wurde sie mehr und mehr in den Fokus gestellt. So war sie bereits mit Fernsightings des ZDF „hallo deutschland“, RTL, SWR, VOX, u.v.m. - ganz aktuell mit dem ARD-brisant Fernseherteam für „das Boulevardmagazin im Ersten“ unterwegs und ist gern gesehener Live-Gast im Fernsehen – z. B. im SWR „Landesschau Baden-Württemberg“.

Große Tageszeitungen, Wirtschafts- und Lifestyle Magazine sowie die Deutsche Presseagentur greifen gerne bei aktuellen Fashion-Themen auf den Erfahrungsschatz der Personal-Shopperin zurück. Junge Menschen unterstützt die Zeitmanagerin bei der erfolgreichen Abwicklung von Projekten, wenn es ihre Zeit erlaubt. So unterstützte sie u. a. bereits Jugendprojekte der FAZ, Volontäre der Journalistenschule in München und half einer Diplomandin bei ihrer Diplomarbeit zum Thema Hüte. Daneben avancierte sie zur Romanfigur des Autors Hermann Severin in seinen beiden Krimiromanen „Heuschreckentanz“ und ganz aktuell in „Donaublut“. Hermann Severin antwortete auf eine Frage schmunzelnd: „Als interessanter Typ mit individueller Ausstrahlung ist mir Sonja Grau immer wieder aufgefallen, wenn ich Sätze formend und Gedanken sortierend im Café saß und sie ihren Trolley hinter sich herziehend durch die Stadt eilte. Ich musste dieses Solitärgewächs einfach einbauen“.

Achtzig Prozent des Kundenklientel der Personal-Shopperin besteht aus in der Öffentlichkeit stehenden Personen oder Geschäftsleuten (aus Film und Fernsehen, Wirtschaft, Politik, Sport, ...), die immer gut gekleidet sein müssen, denen jedoch die Zeit fehlt, die für sie passende Kleidung zu suchen.

„Die Disziplin – wissen was einem steht – erfordert Zeit, Übung und Erfahrung!“ Sonja Grau beherrscht diese Disziplin in vollem Umfang und ist damit ihren Kunden der verlässliche Geschäftspartner wenn es darum geht, auch unter Zeitmangel das passende Outfit zu finden. Sonja Grau berät frei und unabhängig von Marken/Labels. Dabei legt die Personal-Shopperin ihr ganz besonderes Augenmerk darauf, ihrem Credo „Akzentuierung der Persönlichkeit“ gerecht zu werden. Dies nicht zuletzt auch bei Partnersuchenden, welche gerade bei einem guten Start in einen neuen Lebensabschnitt erhöhten Wert darauf legen sollten. „Sehr oft wird das Kleidungsstück, nach welchem mein Kunde niemals selbst gegriffen hätte, zu einem seiner Lieblingsteile“, so der fashion-style-creator.

Das Markenzeichen der Personal-Shopperin ist der Hut. Ihre Hutmodelle werden vom weltbekannten Hutmodisten und Exzentriker Philip Treacy aus London, der u.a. auch das britische Königshaus mit seinen Hutkreationen erfreut, kreiert.

Agentur Sonja Grau, Kohlgasse 1, 89073 Ulm, Tel: 0049-731/44769, Fax: 0049-731/2074699, mobil: 0049-160-7137778, email: sonjagrau@t-online.de, Internet: www.sonjagrau.de

## **Portrait**

Als Personal Shopperin bin ich für meine Kunden aus der ganzen Welt in Sachen passendes Outfit unterwegs. Mein Credo "Akzentuierung der Persönlichkeit" lasse ich dabei niemals außer Acht. Mein Markenzeichen ist der Hut.

News-ID: 1020960 • Views: 1413 (Stand: 17.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1020960/Personal-Shopper-Sonja-Grau-und-Alt-Oberbuergemeister-Ivo-Goenner-im-Magazin-edition-D-Ulm-und-Neu-Ulm.html>