

Eintauchen in die Welt der Mobilität

26.09.2018, 16:35 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *hl-studios*

Presseagentur: *hl-studios GmbH - Agentur für Industriekommunikation*



(Foto: hl-studios, Erlangen): Verkehrsminister Scheuer besucht Siemens auf der InnoTrans18, Berlin

Einen berauschenden Trip durch die Welt der Schienenmobilität hat hl-studios auf der InnoTrans 2018, internationale Leitmesse für Verkehrstechnik, in Berlin inszeniert. Für die Mobilitätssparte von Siemens realisierte die Agentur für Industriekommunikation digitale Messeanwendungen, die den Besucher tief in die Welt der zukunftsorientierten Mobilität eintauchen lassen.

hl-studios kreiert berauschende Messeerlebnisse

„Gute Inszenierungen berauschen die Sinne, berühren individuell und laufen stabil – vom Anfang bis zum Ende einer Messe“, erklärt Gregor Bruchmann, Geschäftsleitung von hl-studios, zum Kerngedanken, der die Arbeit von hl-studios trägt. Ziel der immersiven Kommunikation, wie die Agentur das Kommunikationsprinzip nennt, ist der leichtere Zugang zu komplexen Inhalten.

So wird beispielsweise in einem einzigartigen 270°-Kino die Faszination des neuen Siemens Hochgeschwindigkeitszugs Velaro Novo spürbar. Ein Erlebnis, das sich auch Andreas Scheuer, Bundesminister für Verkehr und digitale Infrastruktur, am Eröffnungstag nicht nehmen ließ.

Berausender Velaro Novo

Bei dem rasanten Trip durch die Welt der Geschwindigkeit erfahren die Besucher die Vorteile des neuen Schienenfahrzeuges am gesamten Körper. Begleitet wird die digitale Inszenierung des Velaro Novo von einer interaktiven Messeanwendung. Hier entscheidet der Besucher über seine persönliche Informationsgeschichte.

Schwerpunkt und Detailgrad bestimmt er selbst. Eigenschaften, die auch die individuelle Vertriebspräsentation bei Delegationsbesuchen deutlich vereinfachen. „Erlebnisse wirken, wenn sie selbst gestaltet werden“, erläutert Bruchmann den Hintergrund. „Darüber hinaus müssen sich zeitgemäße Inszenierungen auch den wechselnden Rezeptionssituationen einer Messe anpassen können.“

Ähnlich intensiv gestaltet sich die Interaktion mit dem Messemmodell zur neuen Siemens-Lok Vectron Dual Mode. Auch hier können sich die Besucher scheinbar schwerelos durch die Inhalte navigieren und individuelle Erlebnisse mitnehmen.

Anstehen für ein Stück Immersion

Dass das Konzept des Eintauchens ein Konzept mit Bestand ist, zeigt die hohe Besucherfrequenz der immersiven Messemmodelle von hl-studios. Sowohl auf der InnoTrans in Berlin als auch auf den Fachmessen CIGRE,ACHEMA, SPS und HannoverMesse avancierten die Messeinszenierungen zum informativen Publikumsmagneten.

Weitere Informationen: <https://www.hl-studios.de/>

Portrait

hl-studios GmbH - Agentur für Industriekommunikation

hl-studios ist eine inhabergeführte Agentur für Industriekommunikation. Rund 100 Mitarbeiter engagieren sich seit über 25 Jahren in Erlangen und Berlin für Markt- und Innovationsführer der Industrie. Das Portfolio reicht von Strategie und Konzeption über 3D/CGI-Animationen, Print, Film, Foto, Hybrid Studio, Public Relations, Interactive online und offline, interaktive Messemmodelle, Oled-Displays, AR-/VR-Techniken, Apps, Touch-Applikationen, Messen und Events bis hin zur Markenführung.

News-ID: 1020042 • Views: 691 (Stand: 15.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1020042/Eintauchen-in-die-Welt-der-Mobilitaet.html>