
Bud to Rose - GOLD RUSH & TEXTURAL THRILLS

25.09.2018, 10:35 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Bud To Rose*

Presseagentur: *Beflyrd Communication & Lifestyle*



NOBLE GREEN

Die beste Neuigkeit zuerst! Schmuck "is back"!

Auf allen Laufstegen von Paris bis New York konnte die Rückkehr von Schmuck als Fashion und Trend Accessoires deutlich erkannt werden. Nach ein paar Jahren "less is more" steht Schmuck wieder im Focus eines jeden Looks. Angelehnt an die Trends der Mode steht die neue Bud to Rose Kollektion für Farbe und Textur. Gehämmerte und gravierte Materialoberflächen in Kombination mit bunten Zirkonia Farbsteinen und Perlen in den Trendfarben des Winters 2018 bilden den Schwerpunkt der neuen Kollektion.

EMERALD GREEN, MELLOW ROSE und GREIGE bilden die Farb-Highlights der neuen Noble & Pleats Serie und geben einen Vorgeschmack auf die neue Bud to Rose Kollektion "Gold Rush & Textural Thrills".

Kooperations- und Bildanfragen können Sie jederzeit gerne an uns richten.

Portrait

Bud to Rose wurde 2006 von Camilla Diddy gegründet und ist seit dem auf stetigem Wachstumskurs. Mittlerweile ist Bud to Rose auf allen Kontinenten der Welt erhältlich. Die Kollektion wechselt zwei mal jährlich und richtet sich nach den aktuellen Trends der Modebranche kombiniert mit klassischem, skandinavischem Design. Die Firma Timefactory führt seit vielen Jahren erfolgreich Accessoires, Uhren- und Schmuckmarken auf dem Deutsch sprachigem Markt ein. Weitere Informationen zu Timefactory erhalten Sie unter www.timefactory.de.

News-ID: 1019739 • Views: 387 (Stand: 18.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1019739/Bud-to-Rose-GOLD-RUSH-TEXTURAL-THRILLS.html>