

Der Kleine wird noch größer: Der Creative MuVo steckt jetzt 128 MB einfach in die Tasche

29.04.2004, 11:30 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: *Creative Labs*

Creative (Nasdaq: CREAM), weltweit führender Anbieter von Multimedialösungen und Peripheriegeräten im Bereich „Digital Entertainment“, hat den Kleinsten der Nomad-Familie jetzt mit der doppelten Speicherkapazität ausgerüstet. Der feuerzeuggroße MuVo 128 MB fasst mühelos bis zu vier Stunden WMA-Musik oder zwei Stunden mit 128 KBit/s codierte MP3-Titel. Damit wird er zum idealen Musikbegleiter, vor allem auch beim Sport.

Nur eine kleine Mikrobatterie versorgt mobile Musik-Fans bis zu 12 Stunden mit der persönlichen Hitlist. Darüber hinaus eignet sich das Multitalent auch für die Speicherung und den Transport sämtlicher Daten. Dabei wiegt der Taschenspieler gerade einmal 28 Gramm und findet mit 75 x 35 x 13 mm bequem in jeder Jacken- oder Hosentasche Platz.

Die Handhabung des MuVo 128 MB ist denkbar einfach: Der Player besteht aus zwei ineinander geschobenen Modulen. Für die Übertragung von Musik oder Daten wird das MuVo Memory Modul einfach von der Batterieeinheit abgenommen und direkt und ohne lästiges Kabel in den USB-Port des PCs oder Notebooks gesteckt. Es wird ohne jegliche Software-Installation als externes Laufwerk erkannt und per Drag & Drop können Daten problemlos von der Festplatte auf das Memory-Modul überspielt werden. Zur Verwendung als MP3-Player steckt man beide Module wieder zusammen, stöpselt die mitgelieferten Ohrhörer ein und los geht es.

Dank seiner kompakten Größe ist der MuVo 128 MB der ideale Begleiter für alle Sportler und Urlauber. Ob beim Joggen oder beim Relaxen am Strand, der kleine Musikzweig ist immer dabei.

Der Creative MuVo 128 MB ist ab Ende Februar zu einem empfohlenen Verkaufspreis von € 179,- im führenden Fachhandel erhältlich.

Interessierte können den Creative MuVo 128 MB auch auf der CeBIT in Halle 23, Stand A36 (Creative) genau unter die Lupe nehmen.

Kurzportrait CreativeCreative Technology Ltd. ist weltweit führender Anbieter von Multimedia-Lösungen und zukunftsweisenden Peripheriegeräten im Bereich „Digital Entertainment“. Die von Creative entwickelte Sound Blaster-Technologie ist seit Jahren als der weltweite Standard im PC-Soundbereich anerkannt. Das Aktionsfeld des Unternehmens ist vielseitig und reicht von Sound- und Grafikkarten, Lautsprechersystemen, WebCams und Digital Audio Playern bis hin zu Modems. Durch eine Vielzahl an Tochterfirmen und strategischen Allianzen ist Creative in der Lage, seine leistungsstarken Lösungen kontinuierlich weiterzuentwickeln und dabei flexibel und schnell genug, um sich auf verändernde Marktsituationen einzustellen und Chancen zu nutzen. Das globale Distributionsnetz des Unternehmens ist das dichteste in der Multimedia-Industrie – sowohl bei Retail-, als auch bei Bulk- und Systemintegrations-Produkten. Creative Technology Ltd. wurde 1981 gegründet, der Hauptsitz des Unternehmens ist Singapur. Creative unterhält Niederlassungen in China, Japan, Taiwan, Europa und den USA. 1994 eröffnete Creative in Dublin das EOTC (European Operation and Technical Center) für Produktion, Distribution und technischen Support. Es bietet europaweit für alle Kunden Unterstützung in Deutsch, Französisch, Englisch, Italienisch, Skandinavisch und Spanisch. Die Aktien des Unternehmens werden im US-Börsensystem NASDAQ gehandelt. Weltweit beschäftigt Creative über 4.500 Mitarbeiter.

Creative Europe – gegründet 1993 - wuchs innerhalb der letzten Jahre mit Niederlassungen in Benelux, Dänemark,

Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Irland, Italien, Polen, Portugal, Schweden und Spanien auf elf Niederlassungen in Europa an. Hier arbeiten derzeit etwa 500 Mitarbeiter für das innovative Unternehmen. In Deutschland ist die Creative Labs GmbH mit Sitz in Unterföhring bei München seit 1994 die zuständige Vertriebs- und Marketingorganisation für Zentraleuropa (Deutschland, Österreich, Schweiz). Insgesamt 20 Mitarbeiter sorgen dafür, dass die deutsche Niederlassung einen Löwenanteil am gesamteuropäischen Umsatz einnimmt.

Weitere Informationen zu Creative auch im Internet unter: www.europe.creative.com

Ansprechpartner für Presseanfragen:

Carsten Bickhoff (Creative Labs), Feringastr. 4, 85774 Unterföhring

Tel.: 089/ 53 29 57 34; E-Mail: carsten_bickhoff@cle.creative.com

Karen Sehling/ Florian Richter (Harvard PR), Westendstr. 193, 80686 München

Portrait

News-ID: 10192 • Views: 135 (Stand: 20.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/10192/Der-Kleine-wird-noch-groesser-Der-Creative-MuVo-steckt-jetzt-128-MB-einfach-in-die-Tasche.html>