

Werbemittel der Woche: Scherzmittel

18.09.2018, 14:46 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Vertriebs.Guru - Werbemittel für den Vertrieb*

Presseagentur: *S&P Werbeagentur GmbH*



Scherzmittel als Werbemittel

Die Alternative zu den herkömmlichen süßen Werbemitteln, die man auf so ziemlich jeder Messe sieht: Scherzmittel vom Vertriebs.Guru.

Im Blister oder lose verpackt - diese Streuartikel fallen auf. Fast nebenbei wird die Werbebotschaft auf sympathische Weise transportiert - insbesondere in eine junge Zielgruppe.

"Zu Risiken und Nebenwirkungen fragen Sie mich.", sagt der Vertriebs.Guru.

https://www.vertriebsguru-werbemittel.de/products-page/aussergewoehnliche_werbemittel/scherzmittel/

Portrait

Der Vertriebs.Guru weiß, welche Werbemittel den Vertrieb unterstützen. Eine handverlesene Auswahl bietet er an. Außerdem berät er seine Kunden individuell und findet Werbemittel, die zugeschnitten sind auf Unternehmen, Branche und Zielgruppe.

News-ID: 1018842 • Views: 459 (Stand: 12.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1018842/Werbemittel-der-Woche-Scherzmittel.html>