

Vortrag: Effiziente E-Mail-Marketing-Optimierung

18.09.2018, 14:43 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *artegic AG*

Auch auf der diesjährigen dmexco war die artegic AG wieder vertreten. Neben einem eigenen Stand, gab der CEO der artegic, Stefan von Lieven, ebenfalls einen interessanten Vortrag zu Thema der effizienten E-Mail-Marketing-Optimierung und ging dabei der Frage nach, wie realistisch eine 360°-Kundensicht ist, er stellte das Testing als Erfolgsfaktor am Beispiel RTL vor, und zeigte darüber hinaus neue Ansätze zur Ergebnisoptimierung auf.

Hier geht's zum kostenlosen Download des Vortrags:

https://www.artegic.com/de/dmexco/?pk_campaign=dmexco&pk_kwd=aktuelles

Portrait

artegic AG - Wir sind Marketing Engineers! Wir befähigen ambitionierte Marketing Teams dauerhaft, immer bessere Ergebnisse zu erreichen.

Mit über 12 Jahren Erfahrung und Know-how in Best-of-Breed Marketing Technologie, IT-Integration, -Betrieb und Best-Practise für digitales Dialogmarketing. artegic richtet sich an Marketer, die nicht zufrieden sind mit der Customer Experience und den Resultaten ihres aktuellen Marketings und die heute mit modernen Mitteln mehr erreichen wollen: Mit individuellen, Use-Case-basierten Lösungen, erprobt bei führenden Unternehmen. Für einen schnelleren Weg zu messbaren Beiträgen zum Geschäftserfolg.

artegic ist der führende deutsche Spezialanbieter von Standardsoftware für Realtime Marketing Automation mit E-Mail und Mobile sowie Betreiber einer der größten Software-as-a-Service Plattformen für digitales Marketing in Europa.

Mit 65 Mitarbeitern an den deutschen Standorten Bonn und München sowie internationalen Repräsentanzen steht artegic für nachhaltig erfolgreiches Dialogmarketing mit signifikant besseren Ergebnissen und weniger operativem Aufwand.

Kern der Lösungen von artegic ist die vielfach prämierte ELAINE Online Dialog CRM Suite für beeindruckendes digitales Cross-Channel Dialogmarketing in Echtzeit. 2015 wurde die Lösung von der Fachpresse zur besten europäischen Marketing Suite für kundenzentriertes Marketing gekürt.

Über artegic Technologie stehen rund 82 Prozent der Deutschen Internetnutzer mit Unternehmen in Kontakt. Jeder dritte DAX Konzern sowie internationale Key-Player wie BMW, PAYBACK, RTL, BURDA, REWE, Web.de, und maxdome zählen zu den Kunden von artegic.

Weltweit werden jeden Monat über artegic Technologie rund 2,7 Mrd. E-Mails, SMS und Social Media Messages in 141 Länder versandt.

artegic ist vom TÜV Rheinland unternehmensweit nach dem internationalen Standard für IT- und Datensicherheit ISO/IEC 27001 zertifiziert. Das 2005 gegründete Fraunhofer Spin-Off wurde vielfach ausgezeichnet für Innovation und

die richtungweisende Umsetzung datenschutzrechtlicher Anforderungen u.a. mit dem eco Internet Award, dem Cased Security Award und dem International Business Award (Stevie).

News-ID: 1018828 • Views: 444 (Stand: 31.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1018828/Vortrag-Effiziente-E-Mail-Marketing-Optimierung.html>