

Von Bitly bis Insta Story: Social Media Seminar in Berlin

13.09.2018, 20:24 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Frollein Wortstark*



Social Media Kanäle sind heute kein Geheimtipp mehr. Sie gehören als Basics zu jedem gesunden Marketing-Mix dazu. Trotzdem wissen viele Selbstständige und mittelständische Unternehmen noch nicht, wie sie die verschiedenen Kanäle am besten nutzen.

Am 26. Oktober 2018 findet in Berlin ein Social Media Seminar statt, das die Basis für eine erfolgreiche Social Media Arbeit legt.

Im Fokus stehen die Grundlagen der Arbeit mit Facebook und Co. und die Frage, wie man mit wenigen Ressourcen einen größtmöglichen Erfolg haben kann. In einer inspirierenden Atmosphäre werden in einer kleinen Runde die Fragen und Anregungen der Teilnehmer diskutiert, so dass jeder individuelle Antworten erhält.

Inhalte des Social Media Seminars in Berlin:

- Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest und mehr: Vorstellung der wichtigsten Social Media Plattformen
- Den richtigen Kanal für die Zielgruppe(n) finden
- Social Media Strategie planen und in Redaktionsplan umsetzen
- Content Marketing: Relevante Inhalte für Social Media entwickeln
- Social Media Marketing für Anfänger
- Den Erfolg messen und Meinungen kennen: Social Media Monitoring
- LinkedIn, Slideshare und Xing – Plattformen für die Employer Branding einsetzen
- + Best Practice Beispiele und Übungen

Ort und Zeit

Social Media Seminar

26. Oktober 2018

9 bis 19 Uhr

Ort: Berlin (Ort wird noch bekannt gegeben)

Eine Anmeldung ist bis zum 12. Oktober 2018 möglich, die Teilnehmerzahl ist auf 5 Personen begrenzt.

Preise: pro Person/Seminartag 549,00 Euro (inkl. MwSt., Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat, Getränke und Snacks)

Weitere Informationen zur Buchung unter www.frollein-wortstark.de/seminare

Portrait

Frollein Wortstark ist Christiane Kürschner. Die Werbetexterin und Social Media Redakteurin aus Berlin berät Selbstständige, kleine und mittelständische Unternehmen bei ihrem Start in das Social Media Marketing.

News-ID: 1018259 • Views: 587 (Stand: 11.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1018259/Von-Bitly-bis-Insta-Story-Social-Media-Seminar-in-Berlin.html>