

Fans fordern: Mehr Eishockey im Fernsehen

27.09.2006, 17:37 | Sport

Pressemitteilung von: *sozioland*

sozioland präsentiert die Ergebnisse der „Eishockey“-Umfrage

In einer groß angelegten Studie gab das Informations- und Meinungsportal sozioland Eishockey-Fans die Möglichkeit, sich im Zuge einer Online-Umfrage zur Eishockeysaison 2006/07 zu äußern. Zwischen Anfang Oktober 2005 bis Ende Mai 2006 haben ca. 6.800 Personen teilgenommen und die rasante Sportart bewertet.

Die Studie lieferte aussagekräftige Ergebnisse: So waren 89% der Befragten der Meinung, dass eine öffentliche Fernsehpräsenz der Beliebtheit der rauen Sportart zugute kommen würde. Doch nach Ansicht der Umfrageteilnehmer ist die Abkehr vom Bezahl-Fernsehen nicht nur für die Popularität des Sports von Bedeutung: Immerhin 45% der Befragten glaubten, dass sich die Deutschen Eishockey Liga in eine gefährliche Abhängigkeit zum Pay-TV-Sender Premiere begeben habe.

Als beliebtester Verein stachen mit 19% die Hamburger Freezers hervor, dicht gefolgt von den Kölner Haien. Weniger beliebt waren hingegen die Mannheimer Adler (34%) und – auch hier – die Kölner Haie (30%).

Weitere Ergebnisse der Umfrage, sowie eine ausführliche Studie, einen Tabellenband (aufgeschlüsselt nach Alter, Geschlecht und Vereinszugehörigkeit) und offene Kommentare zum Herunterladen, finden Sie unter folgendem Link:

<http://www.sozioland.de/rp/eishockey/>

Die Ergebnisse dürfen Sie gerne auf Ihrer Webseite / Ihrem Printmagazin o.ä. verwerten und veröffentlichen! (Bitte mit Linkverweis)

Ihre Presseansprechpartnerin

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an Frau Manuela Braun:

E-Mail presse@sozioland.de

Tel: +49 221 272318 14

Fax: +49 221 272318 11

Portrait

Über sozioland

sozioland ist eine unabhängige Informations- und Umfrageplattform zu allen gesellschaftlichen, kulturellen und politischen Themen die Deutschland bewegen. Nutzer können sich ohne die Angabe persönlicher Daten anmelden und an Umfragen teilnehmen. Ziel von sozioland ist es, eine feste Teilnehmergemeinschaft mit repräsentativem Charakter zu gewinnen. Je mehr unterschiedliche Bevölkerungsgruppen an den Umfragen teilnehmen, desto aussagekräftiger sind die Ergebnisse als „Spiegelbild der Gesellschaft“. Der Weg zum Ziel sind dabei Kooperationen. Kooperationspartner können

ihre eigenen Umfrageideen kostenlos umsetzen und erhalten die ausgewerteten Ergebnisse der Befragung.
Einige unserer bisherigen Kooperationspartner: Pro7, quotenmeter, stadionwelt, Die Zeit, Sat1, Vox, Deutsche Eishockey Liga, LSVD. sozioland ist ein Projekt der ResponDi AG.

News-ID: 101791 • Views: 206 (Stand: 16.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/101791/Fans-fordern-Mehr-Eishockey-im-Fernsehen.html>