

straightlabs auf der Fachtagung „Digitalisierung treibt Customer Service Excellence“

05.09.2018, 17:45 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *straightlabs GmbH & Co. KG*



Fabrizio Palmas - Copyright: Volker Rebhahn

Der Begriff der digitalen Transformation ist bereits seit langer Zeit in aller Munde und wird des Öfteren mit erhöhten organisatorischen Herausforderungen im Sinne einer effektiven unternehmerischen Integration gleichgesetzt. Jedoch birgt diese strategische Neuausrichtung vor allem Chancen im Hinblick auf eine gesteigerte nationale sowie internationale Wettbewerbsfähigkeit.

Genau diese Herausforderung bildet den Kern der Fachtagung mit dem Titel „Digitalisierung treibt Customer Service Excellence“ in Ludwigsburg am 17.09.2018.

Eine Expertenrunde bestehend aus Vertretern der Wissenschaft und Wirtschaft thematisiert hierbei sowohl Transformationsperspektiven und Möglichkeiten sowie auch konkrete Strategien zur Integration disruptiver digitaler Softwarelösungen. Neben theoretischen Hintergründen und aktuellen Entwicklungen fällt somit ein besonderes Augenmerk auf die Realisierung anhand praxisnaher Fallstudien.

Fabrizio Palmas wird dieser Expertenrunde beiwohnen und seine Erfahrungen in der Entwicklung innovativer Programme für Groß- und mittelständische Unternehmen mit einbringen. Als Creative & Technical Director bei der straightlabs GmbH & Co. KG betreut Fabrizio mehrere Unternehmen im Hinblick auf eine erfolgreiche digitale Transformation.

Seine Expertise reicht hierbei von der Integration virtueller Lern- und Trainingswelten im Sinne eines nachhaltigen Blended Learning Konzeptes über ganzheitliche Marketing- und PR-Maßnahmen unter Zuhilfenahme modernster digitaler Technologien.

Über Fabrizio Palmas:

Fabrizio Palmas ist Creative Technical Director bei straightlabs GmbH Co. KG.

Der Professional Scrum Master koordiniert ein Team aus Softwareentwicklern, Art- und Game Designern, um mit Hilfe von Augmented-, Virtual- und Mixed-Reality innovative Trainingsprogramme für große Unternehmen zu realisieren.

Der zertifizierte Unity Developer ist Dozent Hochschule für angewandtes Management und promoviert (PhD) in Informatik an der Technischen Universität München, wo er auch unterrichtet.

Fabrizio ist Autor des im Axel Springer Verlag und konnte seine Expertise bereits als Mentor beim „Techfest Munich 2017“, „UBX 2017“, „Marken- und Erlebniswelten - gestern, heute, morgen 2018“, dem "VR Creators Lab" und dem „xR Creators Lab“ Europas exklusivem Trainings- und Development Lab für Augmented-, Virtual- und Mixed Reality einbringen.

Portrait

Erleben Sie Lernen neu. Von plattformunabhängigen Wissensmanagement-Systemen bis hin zu interaktiven Trainings in fotorealistischen 3D-Umgebungen - straightlabs setzt den Benchmark in der Entwicklung virtueller Lern- und Trainingswelten. Unsere standardisierten und individuellen Lösungen verbinden Spaß und Lernen zu ganzheitlich gamifizierten Erlebnissen. Dafür garantiert ein engagiertes Team aus Art und Game Designer, Autoren, Regisseuren, Software Entwicklern, Didaktik Experten und Wissenschaftlern.

News-ID: 1017250 • Views: 485 (Stand: 17.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1017250/straightlabs-auf-der-Fachtagung-Digitalisierung-treibt-Customer-Service-Excellence.html>