

## Social Media Trends 2018: Das wird nächstes Jahr wichtig

03.09.2018, 10:49 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Online Marketing Factory AG*

---



Das Jahr 2017 neigt sich dem Ende zu - ein guter Zeitpunkt für eine Prognose, wie die Trends im Social Media 2018 sein werden. Chatbots, Social-Commerce oder Videos? Was sind die heißen Eisen 2018?

Verbesserter Kundenservice durch Chatbots

Die beinahe ständige Verfügbarkeit des Internets hat dafür gesorgt, dass die Erwartung an die Reaktionsgeschwindigkeit von Marken und Unternehmen drastisch erhöht wurde. Kunden erwarten eher gestern als morgen, spätestens aber in zehn Minuten Antworten auf ihre Fragen. Unternehmen können diesen Anspruch kaum noch erfüllen und greifen dabei immer häufiger auf Chatbots zurück. Laut Facebook gibt es bereits über 100.000 solcher Bots im Facebook-Messenger. 2018 wird sich dieser Trend fortsetzen.

Für Marken mit Tausenden Followern ist es unmöglich, eine personalisierte Marketing-Strategie für jeden Kunden zu entwickeln. Chatbots können hier dabei helfen, eine Eins-zu-Eins-Interaktion mit einem Kunden zu schaffen, die unmittelbar auf Fragen eingeht. Sie geben Unternehmen die Möglichkeit, schnell mit der eigenen Zielgruppe auf eine Weise zu kommunizieren, die sich persönlich anfühlt. Sie können an die Markentonality angepasst werden und personalisierte Inhalte direkt an die Nutzer senden. Wer bislang noch nicht auf Chatbots setzt, sollte 2018 zumindest über einen Test nachdenken.

Videos, Videos, Videos

Gut 72 Prozent aller Online-Video-Aufrufe werden laut Zenith Optimedia bis zum Jahr 2019 von Mobilgeräten ausgehen. Dadurch ergeben sich für Marken enorme Chancen, kreativ zu werden und Videoerlebnisse zu schaffen, die Kunden direkt in die Markenwelt mitnehmen. Kurzweilige Formate - egal ob Instagram oder Snapchat Stories - machen Spaß, Storytelling kann hier ganz einfach und schnell mit den verschiedenen Tools umgesetzt werden. Wir sind überzeugt davon, dass Marken 2018 immer mehr mit diesem Format arbeiten werden. Denn Unternehmen, die ihre Videoformate an das schnellere mobile Umfeld anpassen, werden langfristig erfolgreicher sein. Dabei führt die Kurzlebigkeit von Stories, die nach 24 Stunden wieder verschwinden, zu mehr kreativer Freiheit.

Social Media Store - Social Commerce

Egal ob es um die nächsten Reiseziele, die neuesten Elektrogeräte oder die Suche nach dem kommenden Modetrend geht - Menschen sind bereit, sich mit Unternehmen zu verbinden und auszutauschen. 62 Prozent der Millennials sagen laut

Forbes, dass sie eher Kunde eines Unternehmens werden, wenn eine Marke mit ihnen im Social Media interagiert.

Social Media können also direkten Einfluss auf Verkaufszahlen haben - und 2018 endlich, nach mehreren Versuchen der letzten Jahre, den Durchbruch schaffen, zum Ort für den Handel werden. Shopping-Funktionen auf sozialen Plattformen werden überall ausgebaut und die Möglichkeit, Produkte einfach über die jeweilige App zu kaufen, wird im 2018 an Bedeutung gewinnen.

Gutes Community-Management als Schlüssel zum Erfolg

Neben der Verlagerung auf Mobilgeräte nutzen Menschen Social Media zunehmender, um direkte und persönliche Kommunikation mit Unternehmen zu führen. Die Community möchte mit Unternehmen auf dieselbe schnelle, informelle Art kommunizieren wie mit ihren Freunden.

64 Prozent der Menschen würden lieber über Messenger-Dienste mit einem Unternehmen kommunizieren, als zum Telefon zu greifen oder eine E-Mail zu schreiben. Wir erwarten, dass 2018 noch mehr Unternehmen diese Kommunikationskanäle für den Dialog mit ihren Kunden nutzen werden.

Die Demokratisierung von Kreativität

Früher waren grosse Marken die Vorreiter, wenn es um globale Marketing-Kampagnen mit grossen Budgets ging. Aber die Einfachheit und Effizienz von Social Media hat zu gleichwertigeren Bedingungen im Marketing geführt und ermöglicht es gerade auch kleineren Unternehmen, sich weltweit zu etablieren und zu wachsen. Hinzu kommt, dass sich in sozialen Medien Menschen aus der ganzen Welt über gemeinsame Leidenschaften und Interessen verbinden - von nachhaltiger Mode, über Musikliebhaber bis zu Bartpflegeprodukten für Männer.

Die Relevanz der richtigen KPIs

Während Masseinheiten wie "Gefällt mir"-Zahlen und Kommentare bislang die Indikatoren für Marketing-Erfolge im Social Media sind, werden Geschäftsaktivitäten und Verkaufszahlen zukünftig die wichtigeren Parameter sein. Marken benötigen tiefe Einblicke in das Nutzerverhalten sowie die Wünsche und Bedürfnisse ihrer Community und müssen in der Lage sein, ihre eigenen Social-Media-Aktivitäten zu analysieren. Nur dann sind sie in der Lage, relevante Inhalte zum richtigen Zeitpunkt an die richtige Zielgruppe ausspielen zu können - und diese Fähigkeit wird sich dann auch positiv auf die Verkaufszahlen auswirken.

Weitere Aussichten

Die grosse Popularität von Video-Content wird auch 2018 weiter zunehmen. Video-Anzeigen gehören zu dem am schnellsten wachsenden Werbeformaten. Auch Influencer-Marketing wird nichts von seiner Bedeutung verlieren. Im Gegenteil: Immer mehr User werden durch Influencer vom Kauf eines Produktes überzeugt. Da grosse Social-Media-Stars inzwischen jedoch hohe Gagen verlangen, ist vor allem ein Wachstum im Bereich der Micro Influencer zu erwarten. Auch Fake News und Hatespeech werden die sozialen Netzwerke 2018 weiter beschäftigen.

## **Portrait**

Unser Credo, als Online Marketing Factory AG, ist es komplexes, soweit es geht, zu vereinfachen.

Online Marketing, mit all seinen Facetten, von Suchmaschinenoptimierung (SEO), Google Adwords (SEA), Social Media Marketing und Inbound-Marketing, sollte Ihr Business nicht verkomplizieren oder sogar belasten. Online Marketing soll ein weiterer Kanal für Sie sein, in dem Sie Ihre Produkte und Dienstleistung vermehrt Ihren Kunden näher bringen können.

Sie finden unsere Herangehensweise, die auf Partnerschaft zwischen Kunden und Dienstleister basiert, als das richtig für die Online-Vermarktung Ihrer Dienstleistung und/oder Ihres Produkts? Sie wünschen sich eine massgeschneiderte Online Marketing Lösung?

Dann nehmen Sie doch bitte den Hörer in die Hand oder schreiben uns eine E-Mail und vereinbaren Sie mit uns einen Termin, damit wir alsbald Ihre Ziele erreichen können.

---

News-ID: 1016664 • Views: 192 (Stand: 11.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1016664/Social-Media-Trends-2018-Das-wird-naechstes-Jahr-wichtig.html>