

preisauskunft.de AG geht mit Online-Marktplatz LetsDeal an den Start

29.04.2004, 11:28 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *preisauskunft.de*

Clever Shoppen mit LetsDeal

Karlsruhe, 19. Februar 2003. Wenn es um die Wahl des passenden Online-Anbieters geht, stehen Umfragen zufolge Sicherheit, Zuverlässigkeit und Vertrauen für Internetnutzer an erster Stelle. Flexible Zahlungsmöglichkeiten, eine umfassende Gewährleistungsgarantie und ein obligatorisches Rückgabe- und Umtauschrecht spielen für die Vertrauensbildung und Kundenbindung eine entscheidende Rolle.

Suchen, Finden und direkt bestellen

Mit LetsDeal hat die preisauskunft.de AG einen Online-Marktplatz konzipiert, der in Punkto Produktvielfalt, komfortable Produktplatzierung und -suche, überdurchschnittliche Reichweite und sichere Verkaufsabwicklung sowohl den Ansprüchen von Händlern als auch von Kunden gerecht wird.

Besonderes Kennzeichen von LetsDeal ist seine breite horizontale Ausrichtung, ohne Fokussierung auf Produkte spezieller Branchen. Sortiert in 16 Haupt- und zahlreiche Unterkategorien bietet LetsDeal – vom funktionalen CD-Brenner bis zum exklusiven Designer-Chronographen – ein vielfältiges Produktsortiment für jeden Geschmack und Geldbeutel an.

Starke Partnerschaften nutzen

Mit LetsDeal steht Händlern – gleichgültig ob sie über einen eigenen Onlineshop verfügen oder stationären Einzelhandel betreiben – eine adäquate Handelsplattform zur Verfügung, um ihre Vertriebskanäle zu erweitern und gleichzeitig ihren Absatz- und Kundenradius auszudehnen. Neben den originären Services von LetsDeal profitiert der Händler außerdem von einem dichten Netzwerk namhafter Kooperationspartner wie geizkragen.de oder spartipps.com. Diese binden die LetsDeal-Produktdatenbank in das Look & Feel der eigenen Websites ein und sind so in der Lage, den aktuellen LetsDeal-Warenkorb abzubilden. Für den Händler bedeutet das einen außerordentlichen Multiplikationseffekt – im Hinblick auf Kundenkontakte und Performance.

Neue Vertriebskanäle erschließen

Kernpunkt des LetsDeal-Konzeptes ist die Händler-Registrierung auf der Grundlage eines gültigen Gewerbenachweises. Mit Hilfe der geprüften Autorisierung der Händler stellt LetsDeal die Seriosität und Qualität der Angebote sicher und kann Kunden die gesetzlich zugesicherten Gewährleistungsansprüche garantieren.

Die Platzierung von Produkten ist für den Händler denkbar einfach – benötigt wird lediglich ein Internetzugang und eine Zugangsberechtigung von LetsDeal. Über eine Eingabemaske kann der Händler im passwortgeschützten Bereich sein Warensortiment bequem vom eigenen Rechner aus einstellen und pflegen. Die Einstelldauer in der Produktdatenbank von LetsDeal variiert zwischen einem und bis zu 30 Tagen. Für den Händler fällt lediglich eine Einstellgebühr von einem Euro pro Produkt und eine Vermittlungsprovision von zwei Prozent des Verkaufspreises eines Artikels – jedoch mindestens 50 Cent für jedes verkaufte Produkt – an. Sollte keines der Produkte einen Käufer finden, wird ausschließlich die Einstellgebühr berechnet.

Einkaufen ohne Risiko

Mit LetsDeal öffnet sich für den Internetuser ein virtuelles Kaufhaus, das die ständige Verfügbarkeit ohne Zeit- und Medienbrüche des World Wide Web mit der Zuverlässigkeit des Einzelhandels kombiniert. Die Anmeldung und die Nutzung der Services von LetsDeal ist für Käufer grundsätzlich kostenfrei. Im Anschluss an die Registrierung erhält der Nutzer umgehend sein persönliches Passwort sowie einen Aktivierungslink – und der Bestellung steht nichts mehr im Wege.

LetsDeal fungiert als Kontaktmakler zwischen Händler und Kunden. Der Vertragsabschluss erfolgt prinzipiell direkt mit dem autorisierten Händler, ohne Angabe der Kreditkarten- oder Kontonummer. Der Kunde erhält eine Rechnung und kann sich auf die gesetzlich zugesicherten Gewährleistungsansprüche verlassen. Eine Kooperation mit dem Hermes-Versand garantiert zusätzlich eine hohe Termintreue beim Versand.

Durch die einfache Bedienbarkeit der Website und das geringe finanzielle Risiko für den Händler unterstützt LetsDeal aktiv eine bunte Produktmischung – vom Einzelstück bis zum Restposten. Für den Kunden bietet sich so die Möglichkeit, das ganze Jahr hindurch – unabhängig von Schlussverkäufen oder Sonderaktionen – günstige Angebote zu finden. Die zusätzliche Abgrenzung von Auktionen trägt außerdem zu mehr Spontaneität und größerer Entscheidungsfreiheit beim Einkauf bei.

Kontaktadresse:

G+H Graphics GmbH PR-Division Ina Gross-Bajohr Tel: +49-(0)7 21-9 52 11-25 igrossbajohr@gh-graphics.de

Constanze Kucharsky Tel: +49-(0)7 21-9 52 11-24 ckucharsky@gh-graphics.de Amalienbadstr. 36 – Haus 3176227
Karlsruhe-Durlach Fax: +49-(0)7 21-9 52 11-49 www.gh-graphics.de

Portrait

Preisauskunft.de AG Thomas Flößer Head of Business Development & PR Sophienstr. 9376135 Karlsruhe Tel: +49-(0)7 21-18 36-0 Fax: +49-(0)7 21-18 36-555 fluesser@preisauskunft.de www.letsdeal.de www.preisauskunft.de

News-ID: 10166 • Views: 119 (Stand: 18.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/10166/preisauskunft-de-AG-geht-mit-Online-Marktplatz-LetsDeal-an-den-Start.html>