

Eine Ära geht zu Ende

03.09.2018, 08:56 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *STROMBERGER PR*

Presseagentur: *STROMBERGER PR*



Kulm Hotel St. Moritz

Chef Concierge des Kulm Hotel St. Moritz geht in Rente - Silvio Martocchi übergibt das Zepter an Cornelius Haug

Nach 44 Jahren im Schweizer Traditionshaus Kulm Hotel St. Moritz verabschiedet sich Chef Concierge Silvio Martocchi. Ab September 2018 geht der gebürtige Italiener in den wohlverdienten Ruhestand. Seit 1974 ist er Teil des Kulm-Teams und somit schon selbst zu einer Institution des Hotels geworden. Begonnen als Chauffeur, arbeitete er sich über die Positionen des Hilfsconcierges und den zweiten Concierge 2005 hin zum Chef Concierge. Als Mitglied des Clef d'Or wurde Martocchi 2010 vom führenden Schweizer Wirtschaftsmagazin Bilanz zum „Concierge des Jahres“ ausgezeichnet und erhielt somit die grösste Ehre für seine Arbeit. Er begrüßte und verabschiedete nicht nur die Gäste, sondern versorgte sie mit relevanten Informationen, verteilte die Post, organisierte Ausflüge, reservierte Tische im Restaurant oder buchte Flüge – kein Wunsch war zu viel. Nun gilt es für Cornelius Haug die Stelle des Chef Concierge auszufüllen. Der Deutsche übernahm 2011 seine erste Chef Concierge Position im Tschuggen Grand Hotel in Arosa. Seit 2010 ist er ebenfalls Mitglied in der Concierge Vereinigung Clef d'Or und seit 2018 steht er als Präsident des Schweizer Ablegers Clef D'Or Suisse vor. Im Juni 2018 startete Cornelius Haug als erster Concierge im Kulm Hotel und bereitet die Übergabe vor. Laut Silvio Martocchi ist das A und O bei dem Job, geduldig zu sein: die Gäste in Ruhe anhören, bevor man ihnen eine besonnene Antwort gibt. Ausserdem sind gute Umgangsformen, Hilfsbereitschaft, Diskretion, Freundlichkeit und die entsprechende Zusammenarbeit im Team elementar. Silvio Martocchi geniesst nun seine Freizeit beim Reisen, Sport und dem Motorradfahren in den Schweizer Bergen, während sich Cornelius Haug von nun an dem Wohlbefinden der Gäste im Kulm Hotel St. Moritz widmet.

Portrait

Das Kulm Hotel St. Moritz verfügt über 164 Zimmer und Suiten, sechs Restaurants und drei Bars, einen eigenen 9-Loch-Golfplatz sowie ein modernes Spa auf 2.000 Quadratmetern. Das luxuriöse Grandhotel blickt auf eine bewegte und geschichtsträchtige Vergangenheit zurück. 1864 wurde hier vom Hotelpionier und ehemaligen Besitzer Johannes Badrutt der Wintertourismus ins Leben gerufen. Bis heute erfährt das Kulm Hotel eine ständige Weiterentwicklung durch die charmanten Gastgeber Jenny und Heinz E. Hunkeler. 26 Zimmer und Suiten wurden 2015 von dem französischen Star-Architekten Pierre-Yves Rochon neu gestaltet. Highlight seit der Wintersaison 2016/17 ist der Kulm Country Club im historischen, neu gestalteten Eispavillon im Kulm Park mit Restaurant und Bar. Im Rahmen der Verleihung des Prix Bienvenu 2017 zählt das Kulm zu den zehn freundlichsten Luxushotels der Schweiz. Das Magazin Weltwoche kürte das Haus mit dem zweiten Platz unter den besten Schweizer Luxushotels. Von der SonntagsZeitung erhielt es den Preis als „Bestes Schweizer Winterhotel“ und ist von gleichnamiger Zeitung auf dem zweiten Platz unter den „35 besten Ferienhotels der Schweiz 2018“ ausgezeichnet. GaultMillau Schweiz verlieh ihm den Titel „Hotel des Jahres 2018“.

News-ID: 1016537 • Views: 455 (Stand: 05.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1016537/Eine-Aera-geht-zu-Ende.html>