

Spenden für Tierheime durch Provisionsverzicht

27.09.2006, 06:01 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *beratung123 Ltd&Co.kG*

Spenden – so einfach (Sparen durch Versicherungsvergleich und spenden)

Wir, die Beratung123 Ltd & Co. KG, spenden 80 % unserer Abschlussprovision, die durch einen Onlinevergleichsrechner mit Direktabschlussmöglichkeit im Bereich Kfz-Versicherungen entstehen, an Tierheime. Die verbliebenen 20 % benötigen wir zu Führung des Rechtsanwaltunterkonto. In Anbetracht dessen, dass jetzt wieder in den Medien die KFZ-Versicherungswechsel-Kampagne läuft, eine gute Möglichkeit, Spenden zu sammeln und Kostenersparnis durch Versicherungswechsel für den indirekten Spender zu schaffen. Wir versichern, dass wir den auf unserer Homepage hinterlegten Link nur für diese Aktion benutzen und legen die Abrechnung vierteljährlich offen. Die kompletten Provisionseinnahmen aus dem verwendeten Online-Rechner dieser Aktion gehen auf ein Rechtsanwalt-Unterkonto. Die Beträge werden, sobald immer 100 Euro zusammengekommen sind, von unserem Rechtsanwalt an Tierheime überwiesen.

Die Aktion ist zunächst befristet bis zum 31.03.2007!

Beratung123 Ltd

Birmingham, 69 Great Hampton Street, Birmingham, West Midlands B18 6EW, GB, eingetragen im Handelsregister (companies house of cardiff) von Cardiff unter Nr. 5708365, Geschäftsführerin: Elisabeth Pfaus

Hauptsitz Schelmengartenstraße 35 72501 Gammertingen

Tel: 0700123583626 (12 Cent/Min) Fax 0700123583626 (12 Cent/Min)

E-Mail: service@beratung123.de Web: www.beratung123.de

Persönlich haftende Gesellschafterin: Beratung123 Ltd

Vertretungsberechtigter Geschäftsführer Elisabeth Pfaus Prokura Kai-Uwe Stadler

Registergericht: Amtsgericht Sigmaringen

Registernummer: HRA 859

Erlaubnis gem.§34 C der Gewerbeordnung erteilt durch das Landratsamt Sigmaringen

Inhaltlich Verantwortlicher gemäß § 10 Absatz 3 MDStV: Beratung123 Ltd (Anschrift wie oben)

Wahrscheinlich gibt es in Deutschland über 600.000 Makler, Finanzdienstleister, Vermögensberater (oder auch solche, die es gerne wären). Wir sind sicher nicht die bekanntesten - dies gönnen wir sehr gerne anderen. Ganz sicher sind wir auch nicht unbekanntesten, aber letztendlich spielt der Bekanntheitsgrad für uns nur eine begrenzte Rolle.

Wir möchten nicht durch unseren Bekanntheitsgrad glänzen, sondern durch individuellen Service, durch absolut zuverlässige und korrekte Beratung, durch eine breite Produktpalette und einen entspannten und respektvollen Umgang miteinander.

Wenn Sie zu uns kommen, lernen Sie im Beratung 123 Team echte Menschen kennen. Wir verstehen unter Spaß nicht marionettenhaftes Dauergrinsen, sondern Freude an der Begegnung mit Menschen und bei der entsprechenden Gelegenheit auch mal die Zeit für ein Gespräch abseits der Versicherungs- und Finanzwelt.

Falls für Sie grauer Anzugs-Einheitslook + obligatorische Krawatte die Qualität eines Maklers ausmachen, besuchen Sie bitte nie unser Büro.

Immer erwarten dürfen Sie fachliche Kompetenz und persönliche Hilfe bei Ihren Problemen.

Neben sehr guter Beratung und Top-Produkten ist uns der persönliche Kontakt zu unseren Mandanten sehr wichtig. Trotz der sinnvollen und notwendigen Nutzung von Medien wie Internet, E-Mail oder Fax ,ist der individuelle und persönliche Kontakt durch nichts zu ersetzen.

Spaß soll es Ihnen machen, mit uns der Beratung123, zusammenzuarbeiten und Spaß muss es auch uns machen. Wir leisten uns gerne den Luxus nicht an den allgemein üblichen Negativbetrachtungen teilzunehmen , sondern über Spaßmaximierung und Lösungen nachzudenken. Wir möchten den offenen Austausch mit Ihnen, einen kreativen Dialog und einem persönlichen Händedruck . Wir möchten mit Ihnen zusammen wachsen - menschlich und kaufmännisch!

Uns interessiert erst der Mensch und dann der Umsatz.

Portrait

Wir werden unter Aufrechterhaltung des speziellen Beratung123-Feelings langsam weiter wachsen. Hier definieren wir Wachstum aber nicht primär über den Umsatz. Spätestens dann, wenn Sie mit uns ein Stück ihrer finanziellen Lebensplanung mit uns gemeinsam gegangen sind ,werden Sie erkennen was wir unter diesem Feeling verstehen.

News-ID: 101647 • Views: 131 (Stand: 28.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/101647/Spenden-fuer-Tierheime-durch-Provisionsverzicht.html>