

## Gerätefreischaltung per App

30.08.2018, 09:50 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH*

---



### BALLY WULFF SMARTid

Berlin, 29.08.2018. Auf den Spielerschutz legt die Technische Richtlinie einen großen Wert und schreibt dafür ein Identifikationsmittel zur Anmeldung am Spielgerät vor. Eine clevere Lösung von BALLY WULFF ist die SMARTid App. Freischaltcodes können dem Spielgast unkompliziert und schnell zur Verfügung gestellt werden, damit dem Spielspaß nichts mehr im Wege steht.

Jeder Aufstellort ist anders und stellt unterschiedliche Anforderungen an Aufstellunternehmer und Servicekräfte. Damit auf die-se vor Ort individuell eingegangen werden kann, bietet BALLY WULFF gleich zwei Möglichkeiten zur Freischaltung der Geldspiel-geräte. Zum einen die Freischaltkarte und zum anderen den Freischaltcode, die jeweils alle Geräte der neuen Generation LUX und die Geräte der GAME STATION TR 5 HD aktivieren können. Dabei haben Aufstellunternehmen über das Servicemenü jederzeit die Möglichkeit, zwischen den beiden Optionen – Freischaltkarte oder Freischaltcode - zu wechseln.

Ein Starterkit von 5 gleichzeitig nutzbaren Freischaltkarten wird direkt mit dem Gerät geliefert. Diese sind sofort nach der Aufstellung einsetzbar und stellen eine Art Schlüssel für das Spielgerät dar. Der Spielgast erhält die Freischaltkarte von der Servicekraft und kann das Gerät dann selbst aktivieren und deaktivieren. BALLY WULFF punktet mit seinem nutzerfreundlichen Servicemenü, worüber Freischaltkarten bequem verwaltet und bei Verlust neue Karten angefordert werden können.

Zusätzlich können über das Servicemenü auch Freischaltcodes generiert werden. Mit dieser cleveren Methode kann der

Spiel-gast das Gerät selbst schnell und unkompliziert – nach der Ausga-be des jeweiligen Codes durch die Servicekraft - aktivieren. Gleichzeitig kann sich der Aufstellunternehmer 30 Freischaltcodes pro Gerät im Menü anzeigen lassen. Alle Freischaltcodes sind 36 Stunden lang gültig.

„Wir sehen in den vierstelligen Freischaltcodes eine sehr leicht zu handhabende und sichere Lösung zur Gewährleistung von Jugend- und Spielerschutz“, beschreibt Jörg Neuberger, Leiter Produktma-nagement bei BALLY WULFF und weist in diesem Zusammenhang auf die neue SMARTid App hin, die via App Store und den Google Play Store kostenlos bezogen werden kann. Der große Vorteil ist, dass Freischaltcodes einfach per QR-Code in die App geladen werden können, ohne ein Netzwerk zu benötigen. Servicekräfte können anschließend direkt via Smartphone Freischaltcodes ausgeben.

Wer es klassisch möchte, kann seine Freischaltcodes auch am Ende jedes VDAI-Aufdrucks einsehen und nach Ausgabe an den Spielgast händisch abstreichen. Als besonders komfortable Lösung ist die Ausgabe von Freischaltcodes natürlich auch im Rahmen einer Vernetzung über die Managementsoftware BALLYWULFFnet.pro möglich.

„Damit haben wir von BALLY WULFF sehr praxisnahe Möglichkeiten zur Gerätefreischaltung entwickelt, die auch dem Wettbewer-ber zeigen, wie Spielerschutz besonders komfortabel und sicher aussehen kann,“ fasst Jörg Neuberger zusammen und fügt hinzu: „Einfach und smart und passgenau für jeden Aufstellort. So geht Entertainment heute!“

## Portrait

BALLY WULFF – gelebte Tradition trifft modernes Entertainment:

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH ist ein führendes deutsches Unternehmen im Segment der Unterhaltungselektronik und vereint die Bereiche Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Geldspielgeräten. Der Absatz der Produkte fokussiert sich auf den deutschen Markt, aber auch auf das Exportgeschäft mit dem Schwerpunkt Spanien. Zum Produktportfolio des Berliner Traditionsunternehmens zählen modernste Geldspielgeräte, die durch ihre zeitgemäße Optik, HD-Animation, Touchscreen und eine faszinierende Spielqualität überzeugen. Die Kernkompetenz liegt in der Entwicklung unterhaltsamer, kreativer Spielesoftware, die ihren Einsatz in gewerblichen Spielstät-ten, der Gastronomie aber auch bei lizenzierten Onlineanbietern findet.

BALLY WULFF bietet für die individuellen Bedürfnisse der verschiedenen Zielgruppen in den unterschiedlichen Segmenten jeweils das passende Produkt. Somit ist das Unter-nehmen eine wichtige Größe innerhalb der Freizeitbranche – selbstverständlich unter Beachtung eines umfangreichen, kontrollierten Spielerschutzes.

Bereits 1950 gegründet, gehört BALLY WULFF seit 2007 zur westfälischen SCHMIDT.GRUPPE. Das Unternehmen verfügt bundesweit über 11 Kundencenter und beschäftigt rund 280 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

---

News-ID: 1016372 • Views: 556 (Stand: 07.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1016372/Geraetefreischaltung-per-App.html>