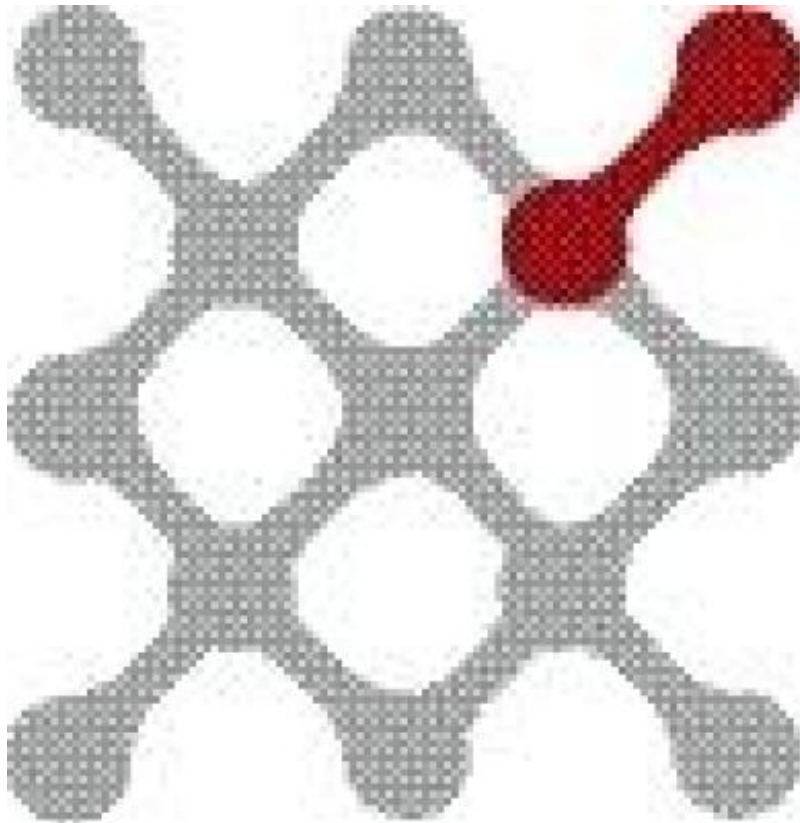


Mehr Erfolg mit AdWords & Co.

26.09.2006, 22:32 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Keyword-Experte.de*



Keyword-Marketing: Zugang zum Netz

Heidelberg, im September 2006. "Wahnsinn, wie viel Geld hier noch zum Fenster hinausgeworfen wird!" Marcus Schütter kann es manchmal selbst nicht glauben. Seit 4 Jahren optimiert er nun die Suchmaschinenwerbung seiner Kunden und ist immer wieder überrascht, welche Summen manche Werbekunden in dieses Medium investieren ohne viel davon zu verstehen.

"Bei den Analysen von Google AdWords-Konten potentieller Kunden stellen wir immer wieder fest, dass es Einsparungspotentiale von bis zu 20% gibt", so Schütter weiter. Meist würden Inhaber oder EDV-Beauftragte mittelständischer Unternehmen das AdWords-Konto quasi nebenher betreuen. So etwas schlägt sich dann meist in einer relativen geringen Klickrate der Anzeigenkampagnen nieder. Und diese wiederum ist der Grund für zu hohe Kosten. "Google positioniert Anzeigen nicht nur aufgrund des Gebotes, sondern eben auch aufgrund der Klickrate" erläutert Schütter. Und wenn mittels spezieller Techniken die Klickrate verbessert wird, sinkt der Preis pro Klick, den der Werbekunde an Google zu bezahlen hat.

Eigentlich sei es kein Hexenwerk, die Kampagnen zu optimieren, führt der Keyword-Experte weiter aus. Mit spezifischen Suchbegriffen, den sog. Keywords, sowie Ausschlusslisten und den richtigen Anzeigentexten sei schon viel gewonnen. Und dann komme es eben darauf an, die eigenen Anzeigen stetig im Auge zu behalten und kontinuierlich zu optimieren. "Das erfordert natürlich viel Zeit, die sich kaum ein Kunde nehmen möchte. Aber deshalb gibt es ja auch uns" sagt Schütter mit einem Augenzwinkern. Der "Qualified Google Advertising Professional" erläutert, wie ein Kunde

ohne Mehrkosten seinen Umsatz aus den Werbeanzeigen steigern kann: "Unser monatliches Honorar spielen wir leicht wieder ein, indem wir die Kampagne des Kunden so optimieren, dass er deutlich weniger für eine höhere Anzahl an Klicks zahlen muss. Und das Schöne an diesem Programm ist: niemand muss uns diese Aussagen glauben, man kann sie ganz einfach nachmessen!" Keyword-Experte.de erstellt und optimiert Google-AdWords-Kampagnen für Kunden sämtlicher Branchen ab 99 EUR pro Monat.

Portrait

Marcus Schütter, der Inhaber von Keyword-Experte.de, betreut seit über 4 Jahren AdWords-Kampagnen seiner Kunden. Als freiberuflicher Marketing-Berater verfolgt er dabei einen ganzheitlichen Ansatz. Von Google wurde er als "Qualified Google Advertising Professional" zertifiziert.

News-ID: 101635 • Views: 2226 (Stand: 20.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/101635/Mehr-Erfolg-mit-AdWords-Co-.html>