

Die Erneuerung der Marke QUORiON

29.08.2018, 10:15 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Quorion Data Systems GmbH*



QUORiON Markenname

Die Marke QUORiON steht seit Jahren für Qualität und Flexibilität. Doch der Wandel der Zeit macht auch vor unserer Marke nicht halt.

Aktuell sind wir in Kooperation mit der Firma Plusgrad dabei unseren Markenauftritt zu erneuern. Die Veröffentlichung des neuen Markenauftritts ist der erste Meilenstein bei der Umsetzung unseres Strategieprogrammes, mit dem QUORiON Data Systems GmbH seine Position als Hersteller für individuelle und exklusive Produktlösungen etablieren und weiter ausbauen möchte.

Ziel ist es, sich mit einem flexiblen und umfassenden Produktportfolio künftig noch stärker im Premium-Kassenbereich zu positionieren. Die Erneuerung unserer Produktpalette hat mit der Einführung unserer Cloud-Lösung zur Unternehmenssteuerung QBC ihren Anfang genommen und wird demnächst mit der Präsentation neuer Hardware-Produkte in die zweite Phase übergehen.

QUORiON unterstreicht mit dieser Modernisierung die digitale Transformation unseres Unternehmens hin zu einem Systemanbieter von Lösungen für die vernetzte Kassenumgebung.

Mit vernetzten Lösungen wollen wir unseren Kunden helfen, mehr Lebensqualität und Ressourcenschonung in Ihren beruflichen Alltag zu integrieren. Unser neuer Markenauftritt folgt diesem Anspruch und spiegelt in seiner Gestaltung die Symbiose aus qualitativer Zuverlässigkeit und moderner Innovation wider.

Portrait

Das Team erkannte frühzeitig, dass durch die zunehmende Bedeutung der Kassensoftware und der Systemarchitektur für die Erfüllung der steigenden Anforderungen der Kassenanwender die Nähe zu den europäischen Abnehmerländern Wettbewerbsvorteile bieten würde. Verbunden mit wesentlich kürzeren Reaktions- und Lieferzeiten, die eine Produktion in Europa im Vergleich zu Lieferungen aus Fernost bringen würde, waren das die entscheidenden Motive für das industrielle Engagement im Herzen Europas.

Die Übertragung der japanischen Entwicklungsgrundlagen und die Produktionsaufnahme von Kassensystemen in Deutschland erfolgten 1997 zunächst in der Optima Bürotechnik GmbH in Erfurt. Hier konnten die bestehende Fertigungsinfrastruktur der Schreibmaschinenproduktion und der hohe Ausbildungsstand der Mitarbeiter für die Produktionsaufnahme der Kassen unmittelbar genutzt werden. Das stark wachsende Kassengeschäft machte jedoch bald eine Neuausrichtung im Hinblick auf einen zeitgerechten Produktionsablauf erforderlich. Im September 1999 wurde ein neues, modernes Fertigungs- und Technologiezentrum mit einer Monatskapazität von bis zu 5.000 Kassen eingeweiht.

News-ID: 1016247 • Views: 323 (Stand: 05.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1016247/Die-Erneuerung-der-Marke-QUORiON.html>