

Wie bindet man Kunden mit elektronischen Newslettern?

26.09.2006, 19:31 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *DPR Döhring Public Relations*



Die PR-Trainerin und Journalistin Bärbel Döhring bei der Moderation der AG PR Praxis. Foto: Dr. Bopp

Frankfurt a. Main, 25. September 2006. Ein wichtiges Kundenbindungsinstrument im Internet sind elektronische Newsletter. Wie jedoch überzeugt man die Internetbenutzer, den Newsletter zu abonnieren? Was muss man beachten, um den Anti-Spam-Vorschriften genüge zu tun? Wie verhindert man, dass die E-Mail im Spam-Filter hängen bleibt? In welche Richtung entwickelt sich das E-Marketing? Fragen über Fragen. Antworten gibt ein Work-shop der Arbeitsgemeinschaft PR Praxis am Donnerstag, 9. November in Frankfurt, veranstaltet von der PR-Agentur DPR Döhring Public Relations, moderiert von der PR-Trainerin, PR-Beraterin und Journalistin Bärbel Döhring. Es sind noch wenige Plätze frei, Anmeldung und weitere Infos auf der Website www.dpr-online.de oder per Telefon 069/42 00 44 60.

DPR Döhring Public Relations

60388 Frankfurt
Tel. +49(69)42 00 44 60
<http://www.dpr-online.de>

Portrait

Die Agentur DPR Döhring Public Relations verfügt über langjährige Erfahrung in den Bereichen Public Relations und Marketing, Journalismus und Training. Sie entwickelt maßgeschneiderte Konzepte für die interne und externe Kommunikation und führt Einzelmaßnahmen oder umfassende Kommunikationskampagnen durch. Dafür arbeitet sie mit erfahrenen Experten aus Werbung und Gestaltung, Multimedia, Verkaufsförderung und Direktmarketing zusammen. DPR ist spezialisiert darauf, komplexe und erklärungsbedürftige Produkte oder Dienstleistungen kompetent an Geschäftspartner und Kunden zu vermitteln. Ein fachlicher Schwerpunkt liegt auf allem, was mit Gesundheit zu tun hat, wie z.B. Medizintechnik. DPR berät nicht nur Führungskräfte und PR-Verantwortliche, sondern bietet auch Trainings für Mitarbeiter an in allen Fragen rund um die Kommunikation.

News-ID: 101618 • Views: 2416 (Stand: 02.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/101618/Wie-bindet-man-Kunden-mit-elektronischen-Newslettern.html>