

freenet TV senkt Preis für TV-Modul

23.08.2018, 15:08 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Media Broadcast GmbH*

Presseagentur: *fuchs media consult GmbH*



Logo

Neues Angebot macht das Schauen privater Fernsehprogramme in HD noch attraktiver - TV-Modul für 59,99 Euro statt 79,99 Euro (UVP)

Köln, 23. August 2018 - Fernsehen mit freenet TV wird jetzt noch günstiger. So senkt freenet TV den Preis für sein TV-Modul zur IFA 2018 um 25 Prozent von 79,99 Euro auf 59,99 Euro (UVP). Das neue Angebot macht den Einstieg in das TV-Paket mit den beliebtesten Privatsendern in brillanter HD-Qualität noch einfacher und erschwinglicher.

Das TV-Modul hat jüngst von der Fach- und Testzeitschrift Satvision im Test gegen alle großen Wettbewerber das Testurteil "Bestes CI+ Modul" erhalten. Es überzeugt mit kurzen Umschaltzeiten und extremer Flexibilität. So kann das TV-Modul von freenet TV ohne Zusatzkosten für Sat und Terrestrik genutzt werden.

Immer mehr Zuschauer besitzen bereits TV-Geräte mit eingebauten Tunern, die für den Empfang von TV-Programmen sowohl via Sat als auch über DVB-T2 HD vorbereitet sind. Sie können das kleine CI+ Gerät einfach in den entsprechenden Schacht ihres Fernsehers stecken und so freenet TV freischalten. Nach der Registrierung auf www.freenet.tv (<http://www.freenet.tv>) steht so unmittelbar zusätzlich zu den frei empfangbaren öffentlich-rechtlichen Sendern auch das vielfältige Programmangebot der beliebtesten Privatsender in bester HD-Bildqualität zur Verfügung.

Das vergünstigte Angebot ermöglicht dem Zuschauer, sämtliche Hybrid-Funktionen seines TV-Gerätes voll auszuschöpfen: Denn zusätzlich zu den TV-Programmen per Sat oder Antenne ermöglichen die meisten Smart TVs auch den Empfang zahlreicher Internet-Angebote, u.a. von freenet TV connect. Der Service bietet via Internetverbindung zusätzliche TV-Sender, viele Mediatheken, Apps sowie ein umfangreiches Portal mit News und Programminformationen und weitet damit das Angebot von freenet TV deutlich aus.

Das neue Angebot kommt pünktlich vor dem nächsten Netzausbau von freenet TV. Bis Ende 2018 erweitert MEDIA BROADCAST, Betreiber von freenet TV und der Sendernetze für DVB-T2 HD, die Zahl der Senderstandorte auf insgesamt 63. Damit wächst die Zahl der TV-Haushalte, die freenet TV per Dachantenne empfangen können, auf insgesamt 62,5 Millionen. 4 von 5 Einwohnern können dann die beliebtesten Privatsender via Antenne empfangen. Mit dem Ausbau des Sendernetzes bei noch einfacherem und günstigerem Zugang legt MEDIA BROADCAST eine wichtige Basis für weiteres Wachstum. Über Sat ist heute schon bundesweit der freenet TV-Empfang möglich.

"freenet TV zählt gut 15 Monate nach dem Start bereits 1,14 Millionen Kunden und gehört zu den günstigen Empfangsmöglichkeiten für private TV-Sender in HD überhaupt. Für den noch einfacheren Zugang senken wir jetzt sehr deutlich die Einstiegshürde und bieten unseren Kunden die Gelegenheit, noch günstiger zu freenet TV zu wechseln",

erklärt Jörg Brühl, Director Marketing & Sales, freenet TV.

Pressekontakt:

fuchs media consult GmbH
Herr Holger Crump
Hindenburgstraße 20
51643 Gummersbach

fon ..: 02261-9942393
web ..: <http://www.fuchsmc.com>
email : hcrump@fuchsmc.com

Portrait

ÜBER MEDIA BROADCAST

MEDIA BROADCAST ist Teil der freenet Group und Deutschlands größter Serviceprovider der Rundfunk- und Medienbranche. Das Unternehmen projiziert, errichtet und betreibt multimediale Übertragungsplattformen für TV und Hörfunk, basierend auf modernen Sender-, Leitungs- und Satellitennetzwerken. Das Unternehmen ist Marktführer bei DAB+ und DVB-T2 HD in Deutschland. Zudem betreibt und vermarktet MEDIA BROADCAST die Plattform freenet TV über DVB-T2 HD und über Satellit und stellt Programmveranstaltern UKW-Services bereit. Darüber hinaus realisiert das Unternehmen Produktionen und Übertragungen von Live-Events für TV-Sender und Unternehmen und vernetzt Rundfunkanbieter in Deutschland mit seinem hochverfügbaren Glasfaser-Netzwerk.

MEDIA BROADCAST betreut über 400 nationale und internationale Kunden: Öffentlich-rechtliche und private Rundfunkveranstalter, TV- und Radio-Produktionsfirmen, Kabelnetzbetreiber, Medienanstalten, private Unternehmen und öffentliche Institutionen. Das mehrfach ISO-zertifizierte Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Köln und mehrere Standorte in Deutschland. Für weitere Informationen besuchen Sie unsere Website oder folgen Sie uns auf Twitter.

Die Social Media Welt von MEDIA BROADCAST:

Twitter MEDIA BROADCAST www.twitter.com/mediabroadcast
Xing MEDIA BROADCAST www.xing.com/companies/mediabroadcastgmbh
Youtube MEDIA BROADCAST <http://www.youtube.com/user/MEDIABROADCASTGmbH>
RSS-Feed MEDIA BROADCAST <http://www.media-broadcast.com/feed.xml>
LinkedIn MEDIA BROADCAST www.linkedin.com/company/media-broadcast-gmbh

News-ID: 1015658 • Views: 603 (Stand: 01.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1015658/freenet-TV-senkt-Preis-fuer-TV-Modul.html>