

Die Macht des Online-Marketing

23.08.2018, 15:03 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Adgefahren*



Adgefahren.de - die Google Ads Agentur

Der digitale Vertriebsweg ist im heutigen Zeitalter nicht mehr wegzudenken. Egal ob Produkt oder Dienstleistung, ob Onlineshop oder Website, ohne digitale Kanäle wird es immer schwieriger Kunden zu erreichen. Denn nicht zuletzt steigt die Zahl der „Digital Natives“, also Menschen, die mit der digitalen Technik aufgewachsen sind, stetig an - somit auch die Nachfrage nach dem digitalen Kauf.

Aber einfach nur eine Website oder einen Onlineshop zu haben reicht lange nicht mehr aus. Inhalte müssen für Suchmaschinen optimiert sein (SEO), Ladezeiten sollen so gering wie möglich gehalten werden und der Zugriff von Mobilgeräten muss ebenfalls reibungslos gewährleistet werden. Die Liste der Kriterien ist lange und die Kunden werden durch die meist große Auswahl an Anbietern zunehmend anspruchsvoller was ihre Einkaufserfahrung angeht.

Doch auch die beste Seite und der beste Shop liefern ohne das richtige Online-Marketing nicht die optimalen und gewünschten Ergebnisse. In Zeiten des Onlinehandels, ob nun B2B oder auch B2C, entscheiden die Kunden was, wann und wie sie einkaufen möchten. Hier gilt es den Kunden im richtigen Moment abzuholen und auf Sie aufmerksam zu machen.

Google Ads (früher Google AdWords) bietet unter anderem eine breite Palette an Werkzeugen für die verschiedensten Werbestrategien. Seien es Text-Anzeige auf Seiten von Suchmaschinen, Bannerwerbung im Display-Netzwerk, YouTube-Videowerbung oder Produktwerbung im Google Shopping. Hier die passende Strategie zu entwickeln um sein Unternehmen optimal zu vermarkten ist durchaus eine Herausforderung, jedoch eine derer sich Digitalagenturen wie z.B. Adgefahren.de gerne annehmen. Sie sind spezialisiert darauf, die passenden Zielgruppe ausfindig zu machen und effektiv mit der geeigneten Werbung anzusprechen, um so den Suchenden und das Gesuchte zusammenzubringen.

Adgefahren bietet Ihnen einen kostenlosen und unverbindlichen „Quick Check“, welcher Potentiale aufdeckt und einen Grundstein für die spätere mögliche Zusammenarbeit legt.

Portrait

Adgefahren.de ist eine Digitalagentur die sich auf das digitale Marketing im Bereich Google Ads, Facebook Ads und Amazon Advertising spezialisiert hat. Mit ihrem Slogan „Wir verkaufen Dir keine Produkte sondern praktische Lösungen um Deine Werbeziele zu erreichen“ zeigt das Team Rund um Benjamin S. wohin die Reise geht. Individuelle und transparente Lösungen durch Expertise und Erfahrung.

News-ID: 1015625 • Views: 588 (Stand: 12.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1015625/Die-Macht-des-Online-Marketing.html>