

## Wenn Urlaub zum Stressfaktor wird

21.08.2018, 12:20 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: [swoodoo.com](http://swoodoo.com)

---

? Eine aktuelle Umfrage von SWOODOO zeigt: Jeder vierte Deutsche (26 Prozent) empfindet die Anreise zum Urlaubsort als stressig.

? Die ältere Generation ist beim Thema Urlaub wesentlich entspannter: Über die Hälfte (57 Prozent) der 56- bis 65-Jährigen ist völlig sorglos unterwegs.

? Stressfaktor Mitreisende: Am Urlaubsort sind über ein Viertel der Urlauber (27 Prozent) von ihren nörgelnden Mitreisenden genervt.

Berlin, 21.08.2018

Urlaubszeit ist Wohlfühlzeit. Fernab vom Alltag können Urlauber ihre Sorgen loslassen und den lang ersehnten Urlaub genießen. Doch was, wenn der Urlaub selbst zum Stressfaktor wird? SWOODOO ([www.swoodoo.com](http://www.swoodoo.com)) zeigt in einer aktuellen Studie, was das Urlaubsgefühl der Deutschen trübt.

Für einige fängt der Stress schon bei Beginn der Reise an – so empfinden 26 Prozent der Deutschen bereits die Anfahrt in den Urlaub als anstrengend. Bei jungen Menschen zwischen 23 und 35 Jahren liegt der Stressfaktor hier sogar noch höher: Über ein Drittel (34 Prozent) sind von der Anreise überfordert.

Am Urlaubsort selbst können immerhin 91 Prozent der deutschen Urlauber entspannen. 57 Prozent der 56- bis 65-Jährigen fühlen sich zudem weder bei der Planung, noch bei der Anreise oder im Urlaub selbst unter Druck – bei den 18- bis 22-Jährigen liegt dieser Anteil nur bei 22 Prozent. Mit dem Alter wird der Urlaub also sichtlich unbeschwerter.

Die richtige Reisebegleitung ist ebenfalls entscheidend, um ein gutes Gefühl im Urlaub zu haben. Doch was nervt Deutsche an ihren Mitreisenden?

Mehr als jeder vierte Urlauber (27 Prozent) findet es anstrengend, wenn die Urlaubsbegleitung stets nörgelt. Bei Jüngeren (18- bis 22-Jährigen) liegt der Anteil sogar bei 39 Prozent. Auch Frühaufsteher und Langschläfer können aneinandergeraten. 25 Prozent der Deutschen finden es belastend, sich auf eine gemeinsame Startzeit für Tagesausflüge im Urlaub zu einigen. 24 Prozent der 25- bis 34-jährigen empfinden es zudem als mühsam, die Interessen von Sparfüchsen und Luxusliebhabern zu vereinen.

„Um den Urlaub gemeinsam auszukosten, sollten vorher Erwartungen an das Urlaubsbudget, die Zeitplanung und in manchen Fällen eben sogar an die Aufstehzeiten geklärt werden“, so Manuel Hauslaib, Head of Brand bei SWOODOO. „Helfen kann außerdem auch ein Kompromiss zwischen einem spontanen und einem geplanten Tag. Und wenn eine Person die Planung übernimmt, sollte man als Mitreisender auch Danke sagen – schließlich wünscht sich jeder eine schöne, gemeinsame Zeit.“

Und nach dem Urlaub? Mehr als jeder fünfte Deutsche (22 Prozent) und ein Drittel der 18- bis 22-Jährigen (33 Prozent) findet es stressig, nach dem Urlaub zurück in den Alltag zu finden. Da hilft nur eins: Nach dem Urlaub ist vor dem Urlaub – also gleich die nächste Reise ohne Stress beim Preisvergleich online planen.

Alle Zahlen und Zitate können für Veröffentlichungen verwendet werden. Bitte setzen Sie als Quellenangabe einen Link zu: [SWOODOO.com](http://SWOODOO.com)

Über die Umfrage

Das Internationale Umfrageinstitut CINT befragte zwischen dem 9. und dem 17. Januar 2018 insgesamt 26.216 Personen aus 26 verschiedenen Ländern zu ihrem Reiseverhalten. In Deutschland haben 1.009 Personen im Alter von 18 bis 65

Jahren teilgenommen. Mehrfachantworten waren teilweise möglich.

#### Über SWOODOO

SWOODOO ist eine Reisesuchmaschine für Flüge, Hotels, Pauschalreisen und Mietwagen. SWOODOO durchsucht Online-Reise-Websites und bietet einen unabhängigen Preisvergleich, damit Nutzer einfach und schnell die besten Angebote finden. Seit 2010 gehört SWOODOO zur weltweit führenden Reisesuchmaschine KAYAK. SWOODOO wird von KAYAK, einem unabhängigen Tochterunternehmen von Booking Holdings Inc., verwaltet.

#### Portrait

#### Über SWOODOO

SWOODOO ist eine Reisesuchmaschine für Flüge, Hotels, Pauschalreisen und Mietwagen. SWOODOO durchsucht Online-Reise-Websites und bietet einen unabhängigen Preisvergleich, damit Nutzer einfach und schnell die besten Angebote finden. Seit 2010 gehört SWOODOO zur weltweit führenden Reisesuchmaschine KAYAK. SWOODOO wird von KAYAK, einem unabhängigen Tochterunternehmen von Booking Holdings Inc., verwaltet.

---

News-ID: 1015314 • Views: 268 (Stand: 01.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1015314/Wenn-Urlaub-zum-Stressfaktor-wird.html>