

Online-Marketing Verstärkung für Neuss

14.08.2018, 14:18 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *web-part*



**Für alle, die Wert auf eine persönliche
Beratung & Betreuung legen.**

Bildquelle: Pixabay / SaraRichterArt / web-part

Zertifizierter Google Ads (AdWords) Partner aus Neuss überzeugt durch Persönlichkeit & Fairness. Jeder Unternehmer, der sich mit Online-Werbung beschäftigt hat, ist über Google AdWords gestolpert. Wer sich dieses Thema mal genauer angeschaut hat, wird feststellen, dass dies eine erfolgversprechende Werbemaßnahme ist, die aber sehr viel Wissen und Zeit beansprucht. Schnell kommen da die AdWords Dienstleister ins Spiel. Der ein oder andere Unternehmer hat auch schon da seine Erfahrungen gesammelt. Große Agenturen werben mit der Anzahl ihrer Kunden und dem dadurch gewonnenem Know-how. Vertragslaufzeiten von 12 oder 24 Monaten sind normal und eine monatliche Agentur-Auswertung soll dem Kunden zeigen, wie erfolgreich seine Kampagne gewesen ist. Oft kann der Kunde aber nicht viel mit diesen Zahlen anfangen, da diese sehr wenig mit seinen Interessen zu tun haben. Kunden vermissen sehr oft Individualität, Ideen und einen persönlichen Ansprechpartner, der sich mit den Zielen des Auftraggebers auseinandergesetzt hat.

Das es auch anders geht, davon können sich nun Neusser Unternehmen überzeugen lassen. Unter <https://www.web-part.de/adwords-agentur>

Bestimmt können auch Sie noch wertvolle Informationen erhalten.

Portrait

web-part(ner) besteht seit 2014 und hat sich auf Google Ads (AdWords) spezialisiert. Als zertifizierter Google Partner berät & betreut Michael Schulz Kunden aus den verschiedensten Branchen. Hierbei überzeugt die persönliche Betreuung und das nicht vorhanden sein von Vertragslaufzeiten.

News-ID: 1014656 • Views: 740 (Stand: 01.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1014656/Online-Marketing-Verstaerkung-fuer-Neuss.html>