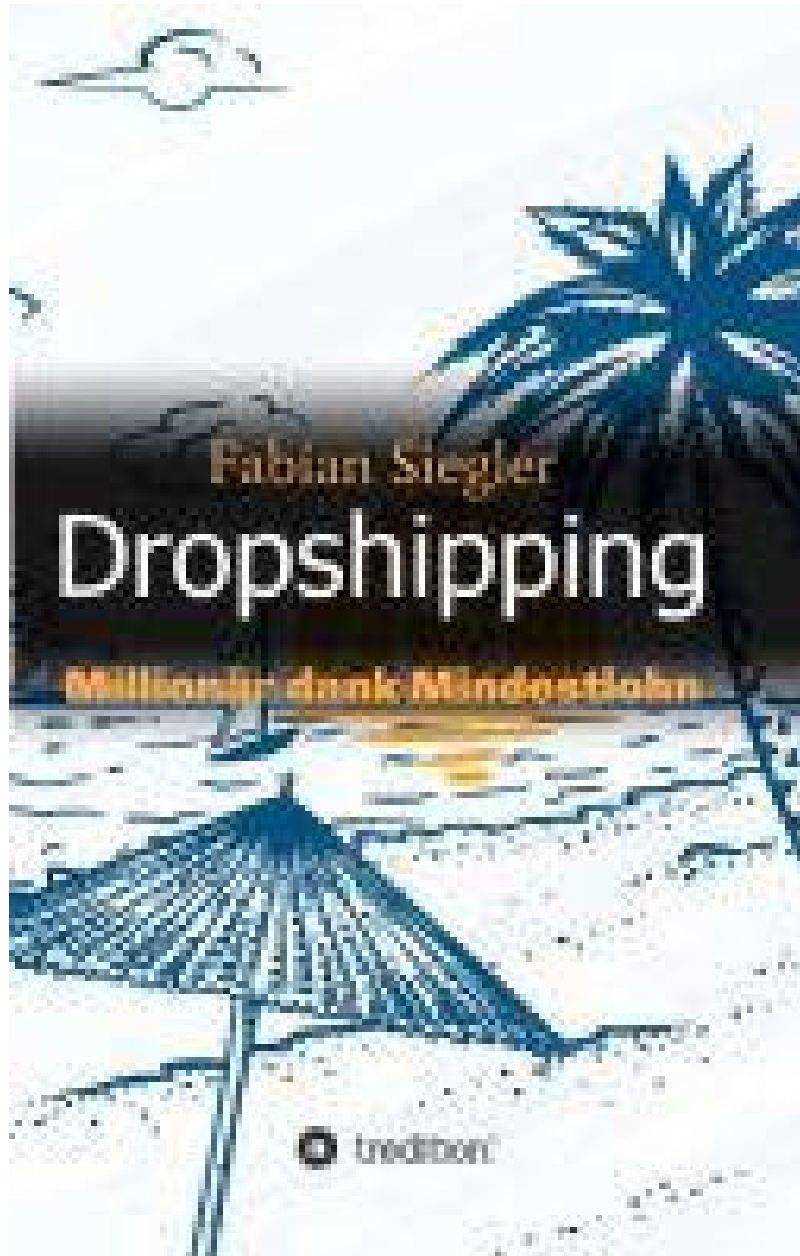


Dropshipping - Fachbuch mit Schwerpunkt E-Commerce

13.08.2018, 13:18 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *trediton GmbH*

Presseagentur: *trediton GmbH*



"Dropshipping" von Fabian Siegler

Fabian Siegler zeigt in "Dropshipping", wie man weltweit Waren verkaufen kann, ohne diese vorher selbst einkaufen zu müssen.

Der Online-Handel ist mittlerweile für viele Menschen normaler Bestandteil des Alltags geworden. Wenn man etwas braucht, dann besucht man Amazon, klickt einige Male und hat das gewünschte Produkt oft bereits am nächsten Tag. Dank eCommerce-Plattformen können Unternehmen und Freiberufler aus den verschiedensten Ländern schnell und zuverlässig Profit machen. Dropshipping ermöglicht es heutzutage sogar, weltweit Waren zu verkaufen, ohne dafür selbst Waren einkaufen zu müssen. Das vorliegende Buch zeigt, wie ein jeder sich dieses System zunutze machen kann, um mehr Geld zu verdienen und sich beruflich damit auf eigene Füße zu stellen.

Die Leser erfahren in "Dropshipping" von Fabian Siegler, dass man als digitaler Nomade ein luxuriöses und angenehmes Leben führen kann, wenn man bereit ist, die notwendige Arbeit auszuführen. Der Autor verspricht keine sofortigen Millionen, sondern ein realistisches Einkommen, das mit ein wenig Mühe immer weiter ansteigen kann. Er führt die Leser in eine Welt ein, in der es nicht nur um Amazon und aliexpress geht. Wer sich dafür interessiert, selbst im eCommerce erfolgreich zu werden, der ist mit diesem Buch gut beraten, denn der Autor selbst lebt dank Dropshipping auf einer Insel, auf der andere nur Urlaub machen.

"Dropshipping" von Fabian Siegler ist ab sofort im tredition Verlag oder alternativ unter der ISBN 978-3-7469-5764-7 zu bestellen. Der tredition Verlag hat es sich zum wichtigsten Ziel gesetzt, jungen und unbekanntem Autoren die Veröffentlichung eigener Bücher zu ermöglichen, aber auch Verlagen und Verlegern eine Kooperation anzubieten. tredition veröffentlicht Bücher in allen Medientypen, vertreibt im gesamten Buchhandel und vermarktet Bücher seit Oktober 2012 auch aktiv.

Alle weiteren Informationen zum Buch gibt es unter: <https://tredition.de> (<https://tredition.de/publish-books/?books/ID105474>)

Pressekontakt:

tredition GmbH
Frau Nadine Otto
Halenreihe 40-44
22359 Hamburg

fon ..: +49 (0)40 / 28 48 425-0
web ...: <https://tredition.de>
email : presse@tredition.de

Portrait

Die tredition GmbH für Verlags- und Publikations-Dienstleistungen zeichnet sich seit ihrer Gründung 2006 durch eine auf Innovationen basierenden Strategie aus. Das moderne Verlagskonzept von tredition verbindet die Freiheiten des Self-Publishings mit aktiver Vermarktung sowie Service- und Produktqualität eines Verlages. Autoren steht tredition bei allen Aspekten der Buchveröffentlichung als kompetenter Partner zur Seite. Durch state-of-the-art-Technologien wie das Veröffentlichungstool "publish-Books" bietet tredition Autoren die beste, schnellste und fairste

Veröffentlichungsmöglichkeit. Mit der Veröffentlichung von Paperbacks, Hardcover und e-Books, flächendeckendem Vertrieb im internationalen Buchhandel, individueller Autorenbetreuung und einem einmaligen Marketingpaket stellt tredition die Weichen für Ihren Bucherfolg und sorgt für umfassende Auffindbarkeit jedes Buches. Passende Publishing-Lösung hält tredition darüber hinaus auch für Unternehmen und Verlage bereit. Mit über 40.000 veröffentlichten Büchern ist tredition damit eines der führenden Unternehmen in dieser Branche.

News-ID: 1014505 • Views: 487 (Stand: 02.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1014505/Dropshipping-Fachbuch-mit-Schwerpunkt-E-Commerce.html>