

Die BayernFM wächst trotz harter Marktbedingungen

07.08.2018, 10:08 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: *Bayern Facility Management GmbH*

Die Bayern Facility Management GmbH (BayernFM) blickt trotz erschwelter Marktbedingungen, die ins-besondere durch einen anhaltenden Fachkräftemangel geprägt sind, auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2017 zurück.

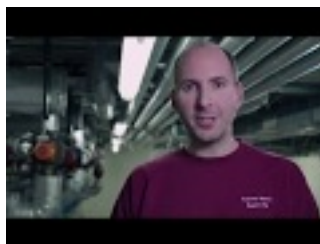
Das Marktumfeld im Facility Management stellt seine Akteure wie schon in den letzten Jahren vor große Herausforderungen. Aufgrund des andauernden Fachkräftemangels zählt qualifiziertes Personal nach wie vor zu dem wachstumslimitierenden Faktor der FM-Dienstleister. Gemäß Marktanalyse von Lünendonk & Hossenfelder GmbH können nur jene FM Dienstleister Wachstum erreichen, die auch in der Lage sein werden, entsprechend qualifiziertes Personal zu rekrutieren, oder - wie auch die BayernFM - selbst auszubilden.

Unter diesen Marktbedingungen schaffte es die BayernFM ihre Umsatzerlöse im Vergleich zum Vor-jahr um 7,8 % auf 51,4 Mio. € zu erhöhen. Darin enthalten sind rd. 6,1 Mio. € Umsatz der Sicherheits-tochter BayernCS. Die Zahl der Mitarbeiter stieg im Durchschnitt um 8,0 % auf nunmehr 460 (davon 118 BayernCS).

Im Bereich Objektbewirtschaftung konnte das Kundengeschäft unter anderem mit der Beauftragung für die Zentrale von Wacker Neusson in München, mit der Bewirtschaftung des MicroCity-Komplexes in Unterschleißheim sowie der Bewirtschaftung mehrerer Fachmarktzentren an verschiedenen Münchner Standorten ausgebaut werden. Innovative Produkte und Beratungsleistungen in den Bereichen Brandschutz, Betreiberverantwortung, Gebäudeanalysen (Epiq®) sowie Baucontrolling haben diese erfolgreiche Entwicklung unterstützt.

Aber nicht nur die Gewinnung neuer Aufträge, sondern auch die dauerhafte Gewährleistung einer hohen Kundenzufriedenheit sichert die positive Entwicklung der BayernFM. Die durchschnittliche Kundenbewertung von 1,73 (nach Schulnotensystem) und die hohe Quote für Folgebeauftragung von 98% belegen dabei eine nachhaltige und partnerschaftliche Zusammenarbeit mit den Kunden.

Als mittelständischer Immobiliendienstleister sieht sich die BayernFM insbesondere im bayerischen FM-Markt gut positioniert und rechnet auch zukünftig mit einem stetigem Wachstum und zufriedenen Kunden.



Die BayernFM stellt sich ihren Bewerberinnen und Bewerbern vor:

<https://www.youtube.com/watch?v=eAGIKPIvetY>

Portrait

Bayern Facility Management GmbH ist ein 100%-iges Tochterunternehmen der BayernLB. Mit den vier Geschäftsfeldern Bewirtschaften, Betriebssteuerung, Baumanagement und Beraten bietet die BayernFM ihren Kunden über den gesamten Objektlebenszyklus hinweg intelligente und hochwertige FM Dienstleistungen aus einer Hand. Transparenz schaffen, Maßnahmen definieren und Potenziale realisieren - diese Grundsätze sind in sämtlichen operativen und beratenden Leistungen verankert.

News-ID: 1013794 • Views: 564 (Stand: 14.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1013794/Die-BayernFM-waechst-trotz-harter-Marktbedingungen.html>