

Die Psychologie des Slogan-T-Shirts

26.07.2018, 19:52 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Shop Paradise*

Presseagentur: *Swamoo Business*



Ich bin für immer fasziniert von den Gründen, wieso wir anziehen, was wir anziehen. Deswegen dachte ich lange über die Semantik und potentielle Motivation hinter all den bedruckten T-Shirts nach. Von Designer-Shirts, die auf den Straßen verrückt spielen, über die Motive und Slogans die Trends oder gar ganzen Bewegungen folgen – Slogans und Logos sind omnipräsent.

Was könnten die verschiedenen Motivationen für das Tragen von Slogan-T-Shirts sein?

Es kommen drei mögliche Hintergründe in den Sinn: Um ein Statement zu machen, um Fashiontrends zu folgen und um Aufmerksamkeit durch seine Kleidung auf sich zu ziehen. Sie transportieren, was man sagen will, nach außen in die Welt – oder wenigstens unter die Leute, mit denen man interagiert. Dafür gibt es aber auch andere Wege, also sagt das Tragen unserer Erfolge, Sorgen, Wünsche auf unseren T-Shirts auch etwas anderes aus. Im Falle von politisch und sozial motivierten Slogans sagen wir, dass wir keine Angst davor haben, unsere Gedanken und Meinungen auf der Brust nach außen zu tragen und dass wir mit dem Feedback und den Reaktionen umgehen können.

Es gibt gewisse Slogans und T-Shirt-Designs, die wir vielleicht nur zu Hause oder zu Gruppenaktivitäten anziehen würden. Es bestehen komplexe individuelle Unterschiede, die hierfür eine Rolle spielen könnten Persönlichkeit, Stimmung oder wie fest wir an die Aussage glauben. Kleidung ist ein toller Weg, eine Aussage zu machen. Und weil wir heutzutage praktische Outfits anziehen und immer noch mit dem Trend gehen können, ist ein Slogan-T-Shirt ein toller Weg, aus der Masse herauszustechen.

Gerade im Online-Zeitalter entpuppt sich dieser Trend als Liebling der Massen, mitunter auch wegen Seiten, wie Shirtees Shop Paradise (<https://www.shirtee.com/en/store/shopparadise>) in Deutschland z. B., die individuell kreierte T-Shirts mit diversen Prints und Slogans unter die Leute bringen. Der Boom der originellen Online-Shops für T-Shirt-Liebhaber war noch nie so groß, sei es zum Kauf für einen selbst oder als Geschenk an Familie, Freunde, Kollegen usw.

Da haben Sie es: Ihr Slogan-T-Shirt kann etwas über Sie aussagen und dazu kommt noch, dass für den Trend immer noch kein Ende am Horizont zu sehen ist.

Portrait

Wer oder was ist Swamoo? - Fast alle Produkte oder Dienstleistungen sind im Internet vertreten. Um mit seinen Produkten oder Dienstleistungen bei seiner Zielgruppe optimal gesehen zu werden, müssen Unternehmen viel Geld in komplexes digitales Marketing investieren. Experten und Agenturen dafür sind sehr teuer. Kleine Unternehmen können sich das nicht leisten und werden deswegen kaum gefunden. Ein Einheitsbrei von Angeboten vorwiegend großer Anbieter ist die Folge. Swamoo kämpft gegen den Einheitsbrei, indem es Marketing ausschließlich für kleine Unternehmen erbringt und für die bessere Auffindbarkeit deren Produkte und Dienstleistungen sorgt.

News-ID: 1012672 • Views: 829 (Stand: 27.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1012672/Die-Psychologie-des-Slogan-T-Shirts.html>