

Besser süß werben

20.07.2018, 13:32 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *SweetPromotion GmbH*



Werbe Adventskalender

Hamburg, 20. Juli 2018. Die ganze Welt der süßen Werbung - versteckt hinter 24 Türchen - soll auch heuer wieder Aufsehen in der Vorweihnachtszeit erregen: Längst gehören die werbekräftigen, mit feinsten Schokolade gefüllten Adventskalender zum Portfolio von SweetPromotion. Neben zahlreichen kreativen Giveaway's bieten die Werbe-Adventskalender den Unternehmen besondere Präsentationsflächen zur Vorweihnachtszeit. Zwar haben die süßen Werbeträger erst im Dezember ihren großen Auftritt, doch beginnt jetzt bereits die Haupt-Produktionsphase. „Derzeit widmen wir uns verstärkt der Produktion und Konfektionierung unserer neuesten Kalender-Variationen. Sie sind ein kreatives Instrument, um (Neu-)Kunden zu binden oder Geschäftspartnern ein Präsent der besonderen Art zu offerieren. Das Besondere an den süßen Werbeträgern ist die Gestaltung der Adventskalender, wie etwa die ausgefallene Form, die Platzierung des Logos, des eigenen Services oder der Kontaktdaten“, freut sich Geschäftsführer Tobias Schwarz. Auch Sonderanfertigungen für spezielle Anlässe können ganz individuell gestaltet werden. Den Kunden stehen zur Befüllung erlesene, exquisite Marken wie etwa Milka, Lindt, Toblerone, HARIBO, oder Ritter SPORT - um nur einige davon zu nennen - zur Auswahl. Auch die Formate und Größen sorgen für Abwechslung: In hochwertiger Vollkarton-Hülle sind die Klassiker im Hoch- wie Querformat und unterschiedlichen Größen mit Aufhängung oder als Tischaufsteller erhältlich. Weitere Varianten, wie die Würfelform, aber auch weihnachtliche Formen, wie Sterne oder Weihnachtsbäume und ausgefallene Auto- oder Pyramidenformen unter <https://sweetpromotion.de/werbemittel-suesswaren/werbe-adventskalender.html> verstärken wirkungsvoll die Werbebotschaft. Jeder Adventskalender ist mit ausgewählter Schokolade befüllt und versüßt so die Wartezeit auf Weihnachten.

„Die hohe Produkt- und Verarbeitungsqualität steht stets im Vordergrund. Nur auf diese Weise kann jedes einzelne der

süßen Giveaway's die Agenturen, Büros oder Kunden als Marken-Botschafter erreichen", so Herr Schwarz, Geschäftsführer der SweetPromotion GmbH. Um die Qualität und die Frische der Schokolade zu wahren, stehen die Werbe-Adventskalender bereits ab Oktober zur Auslieferung bereit. Ein besonderes "Zuckerl" für alle schnell Entschlossenen sind die bis zu 10% Frühbucherrabatt. Und wenn's mal pronto gehen muss, profitieren die Kunden vom Express-Versand.

"Es ist unerheblich, ob der Adventskalender mit Süßwaren oder mit firmen-eigenen Produkten bestückt wird. Auch Spezialanfertigungen wie etwa Rubbelflächen oder Bilderkalender werden produziert. Es lässt sich grundsätzlich für jede Verwendung ein Adventskalender herstellen, ob als Werbeartikel oder Produktpräsentation. Die Unternehmen haben mit den Adventskalendern die Möglichkeit, Ihren Kunden die Produktpalette näher zu bringen," sagt Herr Schwarz. "24 Tage hinterlassen Unternehmer bei Ihren Kunden und Geschäftspartnern so einen positiven und nachhaltigen Eindruck."

Weitere Informationen zum Thema Adventskalender als Werbeartikel erhält man unter <https://sweetpromotion.de/werbemittel-suesswaren/werbe-adventskalender.html>

Portrait

Bei SweetPromotion ist der Name Programm. Seit 2003 als weltweit agierendes Handelsunternehmen im Bereich der süßen Werbemittel tätig sind wir der ideale Ansprechpartner für Ihre süße Werbung! Ob Schokolade, Fruchtgummi, Bonbons, Kaugummi oder Pfefferminz, bei uns erhalten Sie süße Werbeartikel in der vollen Bandbreite. Denn nicht nur bekanntlich Liebe sondern auch Werbung geht durch den Magen. Nutzen Sie unsere sweeten Werbemittel für Ihre Marke, denn sie eignen sich hervorragend als hochwertiges Werbepäsent, sowie als Give-Away bzw. Streuartikel für alle denkbaren Events. Ganz gleich ob Messen, Firmenfeiern oder Sportveranstaltungen, schaffen Sie auf besonders süße Art und Weise eine Bindung zu Kunden, Besuchern und Geschäftspartnern.

Denn langfristiger Erfolg kommt nicht von ungefähr

Verbessern Sie nachhaltig die Bekanntheit und Beliebtheit Ihres Unternehmens mit einer wohl durchdachten und maßgeschneiderten Werbekampagne mit Süßwaren als Werbeartikel und Werbeträger, und richten Sie das positive Image Ihres Unternehmens an den Bedürfnissen Ihrer potentiellen Kunden und bestehenden Geschäftsbeziehungen aus.

Freundschaftliche und somit ertragreiche Verbindungen müssen sorgsam und somit nachhaltig gepflegt werden. Hierzu gehören neben der persönlichen Aufmerksamkeit auch kleine Werbegeschenke, die bekanntlich die Freundschaft erhalten. Mit unseren Werbeartikeln erreichen Sie mit geringem finanziellen Aufwand in kurzer Zeit eine hohe Anzahl an potentiellen Kunden und somit die maximale Werbewirksamkeit. Wählen Sie aus unserer großen Angebotspalette an süßer Werbung die Werbeartikel aus, die sich in Ihre Werbemaßnahmen passend einfügen lässt.

News-ID: 1012026 • Views: 758 (Stand: 19.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1012026/Besser-suess-werben.html>