

Keyword-Combinator ad-IQ: Perfekte Google-AdWords-Kombinationen suchen & finden

22.09.2006, 19:56 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Business Market Software Ltd.*

Online-Werbung boomt. Besonders beliebt bei kleinen ebenso wie großen Firmen ist die Keyword-bezogene Werbung, wie sie etwa beim Google-AdWords-System eingesetzt wird. Das kostenlose Windows-Tool ad-IQ nimmt alle Schlüsselwörter für die eigene Werbung entgegen und generiert daraus per Knopfdruck sämtliche Kombinationen und Phrasen, die zum Einsatz kommen können.

Online-Werbung liegt im Trend. Und sie ist auch ganz einfach zu handhaben und darüber hinaus noch bezahlbar, wie das AdWords-System von Google beweist. Hier bucht der Kunde eine Reihe bestimmter Wörter, die für seinen Betrieb relevant sind. Wer etwa Büromöbel verkauft, legt vielleicht Wert auf die AdWords "Schreibtisch", "Schreibtischstuhl" und "Aktenschrank".

Sucht in der Folge ein potentieller Kunde nach genau diesen Wörtern bei Google, so wird passend zum Suchergebnis auch die eigene Textanzeige mit eingeblendet. Auf diese Weise stellt das System sicher, dass die gebuchte Anzeige nur den Anwendern präsentiert wird, die sich mit hoher Wahrscheinlichkeit auch für sie interessieren. Die Google-AdWords haben inzwischen die Seiten der Suchmaschine verlassen und lassen sich auch auf vielen hunderttausend anderen Webseiten einblenden - immer in direkter Abhängigkeit von den gebuchten Wörtern.

Freeware Ad-IQ sucht perfekte Suchwortkombinationen

Wer im Internet Werbung in eigener Sache betreiben möchte, bucht bei Google eine Anzahl AdWords - oder entscheidet sich für ein ähnlich konzipiertes Werbeverfahren von einem anderen Anbieter. In jedem Fall ist es notwendig, passend zum eigenen Angebot möglichst viele passende Keywords zu finden.

Die Freeware Ad-IQ hilft dabei. Die kostenlose Windows-Software nimmt alle wichtigen Schlüsselwörter entgegen, die dem Werbeschaltenden passend zu seinem Produkt und seinem Online-Portal einfallen. Programmierer Stefan Klickermann: "Gerade bei sehr komplexen Projekten ist es wichtig, alle nur erdenklichen Keywords und Kombinationen aus Schlüsselwörtern zu berücksichtigen. Ad-IQ hilft dabei, alle möglichen Keyword-Phrasen und Kombinationen zusammenzustellen."

Ad-IQ nimmt die erfaßten Wörter und stellt sie zu eben diesen Keyword-Phrasen zusammen. Dabei berücksichtigt das Tool alle nur erdenklichen Phrasen und Kombinationen. So kann sich der Anwender völlig sicher sein, dass ihm keine Wort-Phrase entgeht, die ein möglicher Kunde in einer Suchmaschine vielleicht nutzt, um das eigene Produkt zu finden.

Viele Stellgrößen erlauben es, die Keyword-Suche perfekt zu konfigurieren. So ist es etwa möglich, sämtliche Dreierkombination aus den eingegebenen Wörtern zu berechnen und diese gleich in der gewünschten Formatierung zur Übernahme in Google AdWords oder in ein anderes System anzulegen. Die fertigen Listen können in einer Textdatei gespeichert oder gleich in die Zwischenablage gestellt werden.

Der ad-IQ AdWords Combinator 1.51 (456 kb) lässt sich kostenfrei aus dem Internet (<http://www.business-market.de/keyword-combinator.php>) herunterladen und auch gewerblich verwenden, ohne dass Kosten anfallen.

Business Market Software: Software für Anzeigenmärkte

ad-IQ ist eine kostenlose Zusatzleistung der Business Market Software Ltd. Diese Firma bietet mit der Software "Business Market" verschiedene Kleinanzeigenmarkt - Versionen an, die jeder Webmaster sofort auf seinem Webserver einrichten kann - insofern dieser PHP- oder MySQL-tauglich ist. Ohne dass beim Betreiber Programmierkenntnisse vorhanden sein müssen, lässt sich ein Shop ins Netz stellen. Damit lässt sich profitabel Umsatz generieren, wie Stefan

Klickermann weiß: "Der Kleinanzeigenmarkt lässt sich u.a. automatisch an ein Google-AdSense-Anzeigensystem koppeln, verschiedenste Inseratsgebühren definieren oder zusammen mit einem Bannerrotationssystem verwenden."

Im Internet steht ein Live-Modell des Kleinanzeigenmarkts für einen ersten Test zur Verfügung.

Homepage: <http://www.business-market.de>

Informationen zum Anbieter

Business Market Software Ltd., Finkenstr. 2, 91126 Rednitzhembach

Ansprechpartner: Stefan Klickermann

Tel.: 01805-9984320 (0,12 Cent/Min.)

E-Mail: info@business-market.de

Web: <http://www.business-market.de>

Portrait

Typemania Pressebüro GmbH

Carsten Scheibe, Werdener Str. 10, 14612 Falkensee

Tel: 03322-50 08-0, Fax: 03322-50 08-66

E-Mail: Pressedienst@typemania.de

Web: www.typemania.de

News-ID: 101191 • Views: 2143 (Stand: 28.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/101191/Keyword-Combinator-ad-IQ-Perfekte-Google-AdWords-Kombinationen-suchen-finden.html>