

NIGRIN holt den THEO AWARD 2018

19.07.2018, 11:34 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Nigrin*
Presseagentur: *Faktor 3 AG*

NIGRIN gewinnt den heißbegehrten THEO AWARD: Bei der gemeinsamen Leserwahl der Automagazine Tuning und VW Speed belegt die Autopflegemarke den 1. Platz in der Kategorie Pflegemittel. Der Award gilt als „Oscar der Tuning-Branche“ und ehrt bereits seit acht Jahren herausragende und innovative Leistungen.

Landau, 19. Juli 2018. In diesem Jahr hat NIGRIN bei der gemeinsamen Leserwahl der Automagazine TUNING und VW SPEED den begehrten THEO AWARD in der Kategorie Pflegemittel gewonnen. Für NIGRIN ist es der erste Sieg in der Geschichte der Preisverleihung. Tausende Fans haben an der Wahl teilgenommen und das Engagement des NIGRIN-Teams mit dem 1. Platz belohnt.

NIGRIN ist seit vielen Jahren in der Tuningszene eine feste Größe. „Wir identifizieren uns sehr mit unserer Community. Dementsprechend fühlen wir uns besonders geehrt, dass die Tuning-Fans – für uns eine Gruppe anspruchsvollster Autoexperten – unsere Produktmarke auf den ersten Platz gewählt haben und der Gewinner nicht durch eine Jury bestimmt wurde“, sagt Heinrich Ruppel, Marketing Manager NIGRIN. „Auf diesen Lorbeeren werden wir uns jedoch nicht ausruhen – das Ziel ist klar, wir wollen den Titel im nächsten Jahr verteidigen“.

Die gesamte MTS Group ist stolz über diese Auszeichnung, hinter der das Engagement aller Beteiligten steckt. Als älteste Autopflegemarke Deutschlands hat sich NIGRIN über die Jahre hinweg in den Köpfen seiner Fans fest verankert. Dieser Preis ist eine Anerkennung für die stetige Arbeit von NIGRIN und der MTS Group, die Marke gegen die große Konkurrenz auf dem Markt der Autopflegehersteller zu positionieren.

Über den THEO AWARD

Der THEO AWARD wurde nach dem Essener Tuning-Pionier Theo Decker benannt und ehrt die besten Unternehmen der Branche in unterschiedlichen Kategorien. Der Preis wird seit 2010 jährlich verliehen und hat sich in kürzester Zeit zu einem der renommiertesten Preise in der Tuning-Szene entwickelt. Seit 2012 ist der renommierte MAV-Verlag, bekannt durch seine Magazine TUNING und VW SPEED, für die Vergabe des Theo verantwortlich. Zu den Preisträgern in den letzten Jahren zählten Dunlop, BBS und Continental.

Portrait

NIGRIN ist der Vollsortimenter und eine führende Marke im Bereich der Fahrzeugpflege in Bau- und Heimwerkermärkten, SB-Warenhäusern, Verbrauchermärkten und im Fachhandel (laut Analyse der GfK). Mit über 300 Produkten in 15 Kategorien bietet NIGRIN Lösungen für alle Schritte bei der Fahrzeugpflege, Wartung und Reparatur an. Vor allem im Bereich der Lackpflege hält NIGRIN ein umfangreiches Angebot an Polituren, Autoshampoos und weiteren qualitativ hochwertigen Pflegemitteln bereit. In Leserumfragen führender Automagazine belegt NIGRIN in Sachen Markenbeliebtheit stets die vorderen Plätze. Seit 1973 hält die Inter-Union Technohandel GmbH in Landau / Pfalz alle Produktionsrechte, Rezepturen und geschützten Warenzeichen der NIGRIN-Produkte. 2018 schlossen sich die Firmen Inter-Union und SPA Systempartner zur MTS Group (MarkenTechnikService GmbH & Co KG) zusammen.

Weitere Informationen finden Sie unter www.nigrin.de

News-ID: 1011857 • Views: 1088 (Stand: 02.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1011857/NIGRIN-holt-den-THEO-AWARD-2018.html>