

Sitewards verstärkt Beratungsteam

17.07.2018, 15:38 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Sitewards GmbH*



Der Bereich Digitale Strategie und Transformation wächst weiter - Sitewards holt Jochen Breunig als Digital Consulting Director.

Die Nachfrage an strategischer Beratung im Kontext der Digitalisierung wächst stetig an. Sitewards baut daher den Bereich Consulting weiter aus. Das Beratungsportfolio umfasst neben Strategie- & Innovationsberatung auch User Experience Analysen sowie technische Lösungsberatung.

Mit Jochen Breunig konnte Sitewards zum 1. Juli ein bekanntes Gesicht für die neu geschaffene Position des „Digital Consulting Directors“ gewinnen. Der international erfahrene Manager bringt mehr als 10 Jahre Erfahrung in der Digitalisierung von Marktaktivitäten mit. In seiner Rolle verantwortet er den Consulting-Bereich und berät neue und bestehende Kunden bei der Erschließung von Marktpotentialen durch digitale Maßnahmen im Allgemeinen sowie durch E-Commerce-Aktivitäten im Speziellen. Sowohl im „klassischen“ Bereich Desktop + Mobile als auch für innovative Themen rund um Conversational Interfaces (Voice und Chatbots) wird er beratend tätig sein und betriebswirtschaftliche Potentiale für unsere Kunden identifizieren und evaluieren.

Portrait

Sitewards ist ein führendes Dienstleistungsunternehmen für die Konzeption und Umsetzung innovativer E-Commerce-Plattformen und marktbezogener Digitalisierungsaktivitäten. Das Portfolio umfasst die Bereiche Strategieberatung, User Experience Design sowie Softwareentwicklung und -betrieb.

1997 gegründet verfügt Sitewards über umfangreiche Erfahrungen aus über 200 Kundenprojekten. An den Standorten Frankfurt am Main, Leipzig und Karlsruhe verfolgen erfahrene Teams aus Beratern, UX Designern und Entwicklern

täglich das Ziel, den digitalen Wandel unserer Kunden zu beschleunigen und langfristige Partnerschaften aufzubauen. Als zertifizierter Umsetzungspartner von Magento erfüllen wir die höchsten Qualitätsstandards bei der Realisierung zukunftsweisender E-Commerce-Projekte. Dabei binden wir Magento auch nahtlos an komplexe Backendsysteme, wie z.B. SAP ERP und SAP S/4 HANA an.

Mit der Marke DAVE42 ist Sitewards Firstmover und ausgewiesener Spezialist im Bereich „Conversational Interfaces“ und führender Sprachtechnologien wie z.B. Amazon Alexa, Google Assistant & Co.

Weitere Details zu Sitewards & DAVE42 und Referenzprojekte finden Sie auf www.sitewards.com und www.dave42.com.

News-ID: 1011525 • Views: 589 (Stand: 07.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1011525/Sitewards-verstaerkt-Beratungsteam.html>