

Tage für Künstler

22.09.2006, 14:59 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *Nikodem & Hack Unternehmensberatungsgesellschaft b. R.*

Kunst verkaufen heißt in aller erster Linie, sich als Künstler selbst darzustellen. Doch nicht jeder Künstler kann das von vornherein. In drei Tagen kann Abhilfe geschaffen werden. Am ersten Tag geht es um Rhetorik und Kommunikation; es geht darum, wie man anderen seine Kunst nahe bringen kann. Am zweiten steht Marketing für Künstler im Mittelpunkt und es werden Werbebotschaften für die eigenen Werke entwickelt. Und am letzten, dem dritten Tag geht es um Medienarbeit und Eventmanagement, damit der Weg des Künstlers dort nicht im Sande verläuft. Im ZentEx - Zentrale Existenzgründerbüro in Berlin, 10119 - Brunnenstr. 26, erfolgt die Anmeldung für die Veranstaltung vom 17. bis 19. Oktober 2006. Tel. 030 / 25 09 34 09, info@gruender-berlin.de

Portrait

Nikodem & Hack ist eine Unternehmensberatung, die sich spezialisiert hat auf die Unterstützung der Existenzgründung von Künstlern und Kreativen sowie von Beratern Therapeuten und Heilpraktikern. Über 600 Gründer, vorrangig aus der Arbeitslosigkeit, nahmen die Beartungsangebote bisher an.

News-ID: 101150 • Views: 2160 (Stand: 27.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/101150/Tage-fuer-Kuenstler.html>