

Nicht wie du - Gedanken und Gefühle eines Teenagers

16.07.2018, 13:52 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *trédition GmbH*

Presseagentur: *trédition GmbH*



"Nicht wie du" von Paula Braun

Paula Braun öffnet den Lesern in "Nicht wie du" eine Tür zu ihrer Seele.

Eine Jugendliche teilt in der vorliegenden Sammlung voller Gedichte und Gedanken ihre Welt mit den Lesern. Sie zeigt durch ihre Worte, dass Teenager keineswegs gedankenlos und oberflächlich sind. Sie spricht über Einsamkeit und Depression, aber auch die Momente voller Hoffnung und Mut. Es geht in ihren Gedichten um absurde Träume, in denen sie jemand umbringen will, aber auch um Tagträume, in denen sich die Autorin nach jemandem, der sie wirklich von ganzem Herzen liebt, sehnt. Paula Braun fragt in ihren Gedichten nach ihrem wahren Ich, nach einem besseren

Verständnis für die Welt und nach Antworten.

Die Texte in "Nicht wie du" von Paula Braun werden durch ansprechende und geschmackvolle Fotos, die der Sammlung eine besondere Atmosphäre verleihen, ergänzt. Das Buch eignet sich sowohl für Jugendliche, die nach jemandem suchen, der ähnliche Gedanken und Gefühle in sich trägt, als auch für erwachsene Leser, die gerne einen Einblick in das Leben eines heutigen Teenagers werfen möchten.

"Nicht wie du" von Paula Braun ist ab sofort im tredition Verlag oder alternativ unter der ISBN 978-3-7469-5008-2 zu bestellen. Der tredition Verlag hat es sich zum wichtigsten Ziel gesetzt, jungen und unbekannten Autoren die Veröffentlichung eigener Bücher zu ermöglichen, aber auch Verlagen und Verlegern eine Kooperation anzubieten. tredition veröffentlicht Bücher in allen Medientypen, vertreibt im gesamten Buchhandel und vermarktet Bücher seit Oktober 2012 auch aktiv.

Alle weiteren Informationen zum Buch gibt es unter: <https://tredition.de> (<https://tredition.de/publish-books/?books/ID104644>)

Pressekontakt:

tredition GmbH
Frau Nadine Otto
Halenreihe 40-44
22359 Hamburg

fon ...: +49 (0)40 / 28 48 425-0
web ...: <https://tredition.de>
email : presse@tredition.de

Portrait

Die tredition GmbH für Verlags- und Publikations-Dienstleistungen zeichnet sich seit ihrer Gründung 2006 durch eine auf Innovationen basierenden Strategie aus. Das moderne Verlagskonzept von tredition verbindet die Freiheiten des Self-Publishings mit aktiver Vermarktung sowie Service- und Produktqualität eines Verlages. Autoren steht tredition bei allen Aspekten der Buchveröffentlichung als kompetenter Partner zur Seite. Durch state-of-the-art-Technologien wie das Veröffentlichungstool "publish-Books" bietet tredition Autoren die beste, schnellste und fairste Veröffentlichungsmöglichkeit. Mit der Veröffentlichung von Paperbacks, Hardcover und e-Books, flächendeckendem Vertrieb im internationalen Buchhandel, individueller Autorenbetreuung und einem einmaligen Marketingpaket stellt tredition die Weichen für Ihren Bucherfolg und sorgt für umfassende Auffindbarkeit jedes Buches. Passende Publishing-Lösung hält tredition darüber hinaus auch für Unternehmen und Verlage bereit. Mit über 40.000 veröffentlichten Büchern ist tredition damit eines der führenden Unternehmen in dieser Branche.

News-ID: 1011331 • Views: 409 (Stand: 03.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1011331/Nicht-wie-du-Gedanken-und-Gefuehle-eines-Teenagers.html>