

## Taiwan Excellence is coming home

16.07.2018, 10:10 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Taiwan External Trade Development Council, a foundation*  
Presseagentur: *ITMS Marketing GmbH*

---

Taiwans Innovationen bringen Imagekampagne zu einem erfolgreichen Ende

Düsseldorf, 16. Juli 2018 – Der Fußballsommer ist vorbei und mit ihm endet auch die Taiwan Excellence-Kampagne der TAITRA (Taiwan External Trade Development Council), Taiwans Handelsförderungsorganisation. Mit einem animierten Kurzfilm auf Social Media und dem TV-Sender Sport1 konnte die Kampagne seit ihrem Start vor einem Monat, parallel zum deutschen Fußballsommer, für Aufsehen sorgen. Mit dem Slogan „Innovationen für dein Spiel“ deutete sie auf Taiwan als globale Hightech-Nation hin und stellt deren führende Produkte, Technologien und Marken vor.

Hand in Hand mit dem diesjährigen Fußballsommer lief die Imagekampagne von Taiwan Excellence, welche die Vorzüge Taiwans im Technologie-Sektor hervorhebt. Hierzu wurden verschiedene Promo-Aktionen in Kooperationen mit Fachmagazinen wie GameStar, PC-Welt und der Internetplattform Travelbook.de durchgeführt.

Das Video positionierte vor allem taiwanische Marken und Produkte aus der Fahrrad-, Gaming- sowie Elektronikbranche. Gleichzeitig wurden Einblicke in Technologien gegeben, die im Lifestyle- und Entertainment-Bereich eingesetzt werden. Der Kurzfilm wurde auf YouTube sowie Facebook und in Auszügen über verschiedene Sendungen auf Sport1 veröffentlicht.

„Die moderne Technologie hat die Sportbranche erobert und erlaubt Fans, nicht nur Fußball überall und verstärkt zu erleben. Unterhaltung wird zum Erlebnis – ob auf einem Fernseher, Tablet, Smartphone oder PC. Leider ist es Konsumenten oft nicht bewusst, dass ihre innovativen Technologien aus Taiwan stammen. Wir wollen Fans dieses großartigen Sports verdeutlichen, dass sie vermutlich schon viele Jahre auf Qualität aus Taiwan setzen“, erklärte Joe Chou, Direktor vom Taiwan Trade Center Düsseldorf.

Das sportliche Umfeld wurde gewählt, um die Aufmerksamkeit auf Taiwans globale, branchenführende Marken zu lenken. Mit einem modernen, verspielten Look betonte der Spot die Verbundenheit von unterschiedlichen Kulturen durch Fußball und Produkte, die durch Taiwan Excellence ausgezeichnet sind. Gewinner des Taiwan Excellence Awards repräsentieren hervorragende Beispiele des taiwanischen produzierenden Gewerbes und stellen als Innovationsmarken einen Wert für Nutzer weltweit dar. Der Award wird jährlich streng nach den vier Fachkriterien „Forschung & Entwicklung“, „Design“, „Qualität“ und „Marketing“ vergeben.

Taiwan Excellence wird in den kommenden Monaten mit einem Stand auf einigen Messen in Deutschland vertreten sein, um die hochwertigen „Made in Taiwan“-Produkte der Öffentlichkeit zu präsentieren. Taiwan Excellence wird Berlin vom 31. August bis 5. September 2018 auf der IFA besuchen, der weltweit führenden Messe für Consumer Electronics und Home Appliances. Anschließend werden die Produkte in Frankfurt vom 11. September bis 15. September 2018 auf der Automechanika, der Weltleitmesse der Automobilbranche, ausgestellt. Gleichzeitig werden sie vom 13. September bis 15. September 2018 auf der BERLIN VITAL, der Sport-, Gesundheits- und Lifestyle Messe zu sehen sein. Abschließend zeigt sich Taiwan Excellence in Düsseldorf vom 12. November bis 15. November 2018 auf der MEDICA, der weltweit größten Medizinmesse.

### Portrait

Taiwan Excellence wurde im Jahr 1992 von BOFT und TAITRA ins Leben gerufen, um taiwanische Industrien und Unternehmen zu fördern. Die Taiwan Excellence-Auszeichnung ist heute die höchstmögliche Anerkennung für

taiwanische Produkte, die Innovation verkörpern. Das Symbol von Taiwan Excellence steht für den Aufstieg Taiwans in die weltweite Riege der Qualitätshersteller in Bezug auf Produktinnovation, Design und Fertigung und repräsentiert die höchsten Standards, die taiwanische Produkte erfüllen müssen, um auf dem globalen Markt konkurrenzfähig zu sein und um ihren Produkten einen hohen Innovationswert zu verleihen.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte die Webseite <https://taiwanexcellence.de/> oder die Facebook-Seite [www.facebook.com/taiwanexcellence.de](http://www.facebook.com/taiwanexcellence.de).

Das Bureau of Foreign Trade (BOFT), geleitet vom Wirtschaftsministerium von Taiwan, ist für die Umsetzung von Politiken und Regelungen für den Außenhandel, der wirtschaftlichen Zusammenarbeit sowie ausländischer Investitionen verantwortlich. Im Januar 1969 gegründet, wurden die Rolle und die Position des BOFT fortwährend angepasst, um den Bedürfnissen des wechselnden, globalen Wirtschafts- und Handelsumfeldes gerecht zu werden. Das BOFT hat mit TAITRA in einer Vielzahl von Wirtschaftsförderungsprojekten und -aktivitäten kooperiert - national und international. Nach jahrelanger und enger Zusammenarbeit, vertraut das BOFT TAITRA weiterhin in verschiedenen kritischen Regierungsprojekten, in Bezug auf Handel und/oder Investitionen, um Taiwan auf jedem möglichen Aspekt international zu fördern.

Das Taiwan External Trade Development Council (TAITRA) wurde 1970 gegründet und ist eine Non-Profit- bzw. halbstaatliche Handelsförderungsorganisation, um Taiwans Außenhandel zu etablieren. TAITRA wird gemeinsam von der Regierung, Industrieverbänden und mehreren kommerziellen Organisationen gesponsert. Ziel ist es, taiwanische Unternehmen bei der Stärkung ihrer internationalen Wettbewerbsfähigkeit zu unterstützen und ihnen bei der Bewältigung von Herausforderungen in den ausländischen Märkten zu helfen. Mit der Zentrale in Taipeh, verfügt TAITRA über eine gut koordinierte Wirtschaftsförderung, ein Informationsnetzwerk von über 800 internationalen Marketing-Spezialisten und 60 Standorten weltweit. Zusammen mit den Schwesterorganisationen, dem Taiwan Trade Center (TTC) und Taipeh World Trade Center (TWTC), erschafft TAITRA mittels effektiver Förderstrategien eine Vielzahl von Handelsmöglichkeiten.

---

News-ID: 1011249 • Views: 525 (Stand: 07.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1011249/Taiwan-Excellence-is-coming-home.html>