

## Mit Predictive Analytics in die digitale Zukunft

02.07.2018, 14:58 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *msgGillardon AG*

---



Mit Predictive Analytics in die Zukunft starten

Den Kunden und seine Bedürfnisse in den Fokus zu stellen, zu analysieren, was ihm zukünftig wichtig sein wird und dabei alle Kommunikationskanäle zu unterstützen - das wird in Zukunft auch im Banking über Kundenzufriedenheit, Kundenbindung und Markterfolg entscheiden. Predictive Analytics liefert die technologischen Möglichkeiten dazu.

Das Grundprinzip der Predictive Analytics ist, mit der Kenntnis, welche Kunden auf Grund aktueller Merkmale in Zukunft attraktiv sein werden, schon heute eine fundierte Entscheidung über Betreuungintensität und Margenkompetenz zu treffen. Mit unserer langjährigen Erfahrung in der fachlichen und technischen Umsetzung der diesem Prinzip zugrundeliegenden Methoden unterstützen wir Banken und Sparkassen dabei, mit präzisen Prognosen passgenaue Entscheidungen für die Zukunft zu treffen.

Lesen Sie mehr: <http://msggillardon.de/predictive-analytics>

### Portrait

msgGillardon macht Banking stabil und zukunftssicher. Mehr als 450 kluge Köpfe setzen sich dafür ein, diese Vision umzusetzen - durch Kreativität, Motivation und Fachexpertise. Als Software- und Beratungsunternehmen bieten wir Finanzinstituten und Rechenzentren Softwareentwicklung und Systemintegration aus einer Hand. Mit unserer Expertise im Risikomanagement, Controlling, Aufsichtsrecht & Meldewesen und Financial Business Intelligence unterstützen wir die Stabilität und Zukunftsfähigkeit von Banken und beraten sie bei der Optimierung ihrer Geschäftstätigkeit.

msgGillardon ist Teil der unabhängigen, international agierenden Unternehmensgruppe msg.

---

News-ID: 1009774 • Views: 884 (Stand: 18.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1009774/Mit-Predictive-Analytics-in-die-digitale-Zukunft.html>