

20 Länder - 7500 Kilometer - 2 Rebellen - 1 guter Zweck

02.07.2018, 14:28 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Broken Head*



Team Broken Head vorm Broken Head Hauptquartier

Broken Head Helme unterstützt das Team Broken Head bei der 20nations Rally. Die Story:

Die Idee:

Die Idee entstand an einem langweiligen Abend. Aus Langweile surfte Markus auf Facebook. Durch Zufall entdeckte er eine Werbeanzeige von 20nations. Sofort informierte er seinen Buddy Lukas. Da das Motto der beiden „Lieber mit Erinnerungen sterben, als mit Träumen“ ist, wurde nicht lange gefackelt.

Der Plan:

Ein Auto und ein Sponsor mussten her. Da Broken Head für Rebellion Freiheit und Abenteuer wie keine andere Marke steht, war die Marke die erste Anlaufstelle der beiden. Als Lukas und Markus im Broken Head Hauptquartier vorstellten und nach einem Sponsoring fragten, zögerte der Inhaber Stefan Mädl nicht lange. Er war Feuer und Flamme und wäre am liebsten gleich selbst mitgefahren. Er gab seine Zusage ohne zu zögern. Das Ergebnis der Zusammenkunft war das Team Broken Head.

Die Rallye:

Bei der 20nations geht es, wie der Name schon sagt durch 20 Länder. Die Strecke beträgt rund 7.500 Kilometer. Das Besondere an der Rallye sind die Regeln: Das Auto muss mindestens 20 Jahre alt sein, Autobahnen sind genauso verboten wie GPS Unterstützung. Außerdem müssen Spendengelder für eine gemeinnützige Organisation eingesammelt werden.

Der gute Zweck:

Natürlich hat die ganze Unternehmung einen höheren Zweck. Einzige Voraussetzung für die Unterstützung durch Broken Head war, dass die Spenden an eine Organisation bezahlt werden, die Kindern hilft. Aus diesem Grund wurde die Kinderkrebshilfe Oberpfalz Nord ausgewählt.

Portrait

Broken Head - ein Lebensgefühl:

Unsere Vision ist es, unseren Kunden und Mitarbeitern zu ermöglichen wieder frei zu denken, handeln und zu leben. Wir schaffen einen Anstoß sich von gesellschaftlichen Zwängen und Prägungen zu befreien. Political Correctness gibt es bei uns nicht! „Tue was Du willst, auch gegen Widerstände. Scheiß auf Vorurteile und Konventionen“ lautet unser Motto.

Aus diesem Grund lautet unser Slogan „The Rebel Maker“. Wir wecken den verborgenen und unterdrückten Rebellen in unseren Kunden. Broken Head ist mehr als ein Name. Es ist ein Lebensgefühl.

News-ID: 1009626 • Views: 416 (Stand: 23.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1009626/20-Laender-7500-Kilometer-2-Rebellen-1-guter-Zweck.html>