

## Smart-Home-Lösungen live erleben

05.06.2018, 11:06 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: *Sonepar Deutschland GmbH*  
Presseagentur: *KOOB - Agentur für Public Relations*



Der Tanzbrunnen in Köln öffnet am 19.09.2018 seine Tore zur Trend + Technik von Sonepar

Düsseldorf, 05. Juni 2018. Zeit für neuen Input! Die Kommunikationsreihe Trend + Technik der Sonepar Deutschland GmbH widmet sich dieses Jahr voll und ganz den Themen Smart Home und All-IP – also der Zukunft des E-Handwerks. Ab dem 27. Juni 2018 können sich E-Handwerker und Branchen-Profis an insgesamt neun Terminen in ganz Deutschland, live und praxisnah mit Trends, Produkten und Lösungen vertraut machen. Auf Wunsch auch eigenhändig – in Theorie und Praxis! Denn: In der Endverbraucher-Beratung sind Kompetenz und persönliche Erfahrung entscheidende Faktoren. Die Sonepar Trend + Technik bietet Marktakteuren wichtiges Beratungs-Knowhow.

Getreu dem Motto „Digital und innovativ“ wird der für viele nach wie vor abstrakte Sektor Smart Home verständlich und lebendig auf der Veranstaltungsreihe Trend + Technik dargestellt. Zusätzliches Top-Thema dieses Jahr: „ALL-IP. Ein Netzwerk. Alle Dienste. Erfahren Sie alles über die Umstellung auf ALL-IP und wie Sie davon profitieren können“.

### Smartes Know-how

Für viele Kunden ist Smart Home eine spannende Sache. Ob es die Steuerung der Rollläden oder das Regeln der Heizung ist, immer mehr Menschen wollen das vernetzte Zuhause, welches weitreichend mitdenkt. Bei bestehender Produktvielfalt und diversen Techniken zu wissen, worauf es ankommt, ist für viele E-Handwerker eine große Herausforderung. Sie müssen beraten, verkaufen, installieren und dabei im besten Fall die Erwartung des Kunden übertreffen. Doch oftmals fehlt die praktische Erfahrung. An diesem Punkt setzt Sonepar mit der bereits zum achten Mal stattfindenden Veranstaltungsreihe Trend + Technik an.

### Eigene Erfahrungen sammeln

Die Fachmesse Trend + Technik kombiniert umfassende Informationen mit praktischem Erleben. Das weiß auch Elektroinstallateur Richard Schildgen von Elektrotechnik Schildgen aus Köln: „Die Trend + Technik zeigt sehr komprimiert die wichtigsten Neuerungen der Branche. Vor allem die wirklich modernen E-Installationen werden hier theoretisch und praktisch vermittelt.“ Damit alle E-Handwerker und Branchenvertreter Produkte und Lösungen kennen, verstehen und dem Kunden erfolgreich anbieten können, steht das aktive Beschäftigen auf der Messe im Fokus. Denn nur so wird aus Lektürewissen echtes Know-how. „Durch die Themen auf der Messe kann ich mein Fachwissen

vertiefen. Das hilft zum einen dabei, Kunden besser zu beraten und grenzt mich zum anderen von meinen Mitbewerbern ab“, findet Richard Schildgen.

Anmelden und vom Austausch profitieren

Das ausgewogene Programm beinhaltet neben praxisnahen Expertenvorträgen weitreichende Austauschmöglichkeiten mit Lieferanten und Herstellern. Denn nur fachlicher Austausch erzeugt Expertenwissen.

Interessierte können sich auf [www.sonepar-events.de](http://www.sonepar-events.de) für die Veranstaltungen anmelden.

Trend + Technik 2018 – alle neun Termine zwischen Juni und Oktober in spannenden Locations im Überblick:

27.06.2018 in Fürth

Stadion Ronhof, Laubenweg 60, 90765 Fürth

10.07.2018 in Göppingen

Zweigwerk11, Industriestraße 11, 73054 Eisingen

17.07.2018 in Bamberg

Kongresshotel, Mußstraße 7, 96047 Bamberg

28.08.2018 in Hannover

Zoo, Adenauerallee 3, 30175 Hannover

30.08.2018 in Kiel

Halle400, An der Halle 400 1, 24143 Kiel

06.09.2018 in Bielefeld

Ravensberger Park, Ravensberger Park 6, 33607 Bielefeld

19.09.2018 in Köln

Theater am Tanzbrunnen, Rheinparkweg 1, 50679 Köln

10.10.2018 in Dortmund

Signal Iduna Park (Westfalenstadion), Strobelallee 50, 44139 Dortmund

17.10.2018 in Mainz

Opel Arena, Eugen-Salomon-Str. 1, 55128 Mainz

## **Portrait**

Sonepar Deutschland vertreibt Elektroartikel führender nationaler und internationaler Lieferanten an Kunden aus Handwerk, Handel und Industrie. Sonepar setzt auf qualitativ hochwertige Produkte und Systeme seiner Partner, gepaart mit kundenorientierten und innovativen Serviceleistungen. Die Sonepar-Deutschland-Gruppe ist in Deutschland, Österreich, Tschechien, Ungarn, Rumänien und der Schweiz mit über 5.500 Mitarbeitern an mehr als 300 Standorten vertreten und erwirtschaftete 2017 einen Umsatz von rund 3,3 Mrd. Euro.

News-ID: 1006264 • Views: 2698 (Stand: 03.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1006264/Smart-Home-Loesungen-live-erleben.html>