

Werbemittel der Woche: Drinktimer

05.06.2018, 08:13 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Vertriebs.Guru - Werbemittel für den Vertrieb*
Presseagentur: *SAUERBIER & PARTNER WERBEAGENTUR*



Drinktimer als Werbemittel

Die wenigsten trinken genug, wenn sie am Schreibtisch sitzen! Nicht weil sie es nicht wollen, sondern weil sie es im Tagesablauf einfach vergessen. Der Drinktimer ist die Lösung. Der erinnert freundlich aber bestimmt daran, daß es wieder Zeit für die Flüssigkeitsaufnahme ist. So wird gesundes Trinkverhalten über den ganzen Tag geübt. Das fördert die Gesundheit und verbessert das Wohlbefinden. Sobald ein Glas oder eine Tasse darauf steht, wird der Drinktimer automatisch aktiviert und erinnert alle 15 Minuten wahlweise durch ein akustisches oder visuelles Signal an das notwendige Trinken.

Als Werbemittel ist der Drinktimer für alle Unternehmen interessant, die Mitarbeiter und Kunden auf sympathische Weise zu gesundem Trinken animieren möchten.

"Der Drinktimer ist ein äußerst nützliches Werbemittel.", sagt der Vertriebs.Guru. "Gerade im Sommer."

https://www.vertriebsguru-werbemittel.de/products-page/gadgets_als_werbemittel/drinktimer/

Portrait

Der Vertriebs.Guru weiß, welche Werbemittel den Vertrieb unterstützen. Eine handverlesene Auswahl bietet er an. Außerdem berät er seine Kunden individuell und findet Werbemittel, die zugeschnitten sind auf Unternehmen, Branche

und Zielgruppe.

News-ID: 1006202 • Views: 759 (Stand: 13.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1006202/Werbemittel-der-Woche-Drinktimer.html>