Smartvideo Recruiting mit Jobsaround.tv. Stellenausschreibung 4.0

01.06.2018, 14:58 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *JOBSaround.tv*

Jobsaround Logo

Jobsaround.tv wurde 2016 gegründet und ist aktuell das einzige Jobportal, das auf seiner Webseite ausschließlich Videorecruiting betreibt. In knackigen, 60sekündigen Smartvideos stellen sich die Geschäftsführer und Mitarbeiter der jeweiligen Unternehmen in ihren Räumlichkeiten vor und bieten somit authentische Einblicke in den Arbeitsalltag und das ausgeschriebene Berufsfeld.

Entwickelt wurde Jobsaround.tv von der inhabergeführten Werbeagentur der Punkt GmbH im Herzen von Karlsruhe, die 1999 gegründet wurde. Die Agentur hat Ihre Wurzeln in den neuen Medien, sie steht für starke Individuallösungen bei Werbekampagnen und Markenbildung. Schon früh hat man hier Stellenanzeigen weitergedacht und die digitale Jobausschreibung in die Tat umgesetzt. Durch die Produktion von Recruitingvideos und der stetig steigenden Nachfrage entstand die eigene Plattform Jobsaround.tv im Internet.

Die Produktion der Smartvideos erfolgt in drei Schritten. Zunächst wird eine gezielte und effiziente Planung durch das erfahrene Team von Jobsaround.tv durchgeführt. Danach erfolgt der Dreh vor Ort und die Produktion. Die lockeren Interviews und die professionelle Betreuung durch das Kamerateam garantieren ein unverkrampftes Dreherlebnis im Unternehmen. Aus den Eindrücken und Interviews wird dann die Video-Stellenanzeige zusammengeschnitten. Der finale Schritt ist schließlich die Veröffentlichung auf den ausgewählten Kanälen.

Geschäftsführer Merkel geht jedoch noch einen Schritt weiter: „Gerade in den Social Media liegt ein großes Potenzial für unser Videorecruiting, insbesondere bei Facebook. Hier können Arbeitgeber eine riesige Menge an passiv Suchenden erreichen. Wir haben hierfür eigens einen Facebook-Booster entwickelt. Es handelt sich hierbei um einen 9sekündigen Clip, den wir für unseren Kunden aus dem 60sekündigen Smartvideo nochmals zusammenschneiden. Er leitet Interessierte dann per Link auf die in unserer Video-Stellenanzeige enthaltene HTML-Stellenanzeige weiter.“

Passend zum Smartvideo bekommt der Kunde nämlich auch eine Premium-HTML-Stellenanzeige mit integriertem Video mitgeliefert, die nochmals einen Überblick über die wichtigsten Fakten der Ausschreibung gibt. Außerdem lässt sich die Video-Stellenanzeige leicht und unkompliziert abändern. Die stellenbezogenen Bilder und Texteinblendungen können vom Auftraggeber, bei einer Veränderung in der ausgeschriebenen Stelle, einfach und schnell ausgetauscht werden. So lässt sich das Recuitingvideo über einen langen Zeitraum aktuell halten.

Die fertiggestellten Video-Stellenanzeigen befinden sich zunächst für ein Jahr auf Jobsaround.tv. Die zusätzlichen Filteroptionen der Plattform ermöglichen Jobsuchenden nach Region, Berufsfeld, Karrierestufe und freien Suchbegriffen auszuwählen. Bewerber sollen zukünftig die Möglichkeit außerdem passend zu Ihrer Onlinebewerbung gleich ein persönliches Portraitvideo zu erstellen.

Das Videorecruiting schafft Einblicke und Emotionen, die über die Möglichkeiten einer rein textbasierten Stellenausschreibung hinausgehen. Der Bewerber hat die Option, schon im Vorab erste Stimmen, Gesichter,

Räumlichkeiten und Eindrücke zu gewinnen und intuitiv zu entscheiden, ob er in das Unternehmen und dessen Team passt.

Merkel bemerkt in seiner Kolumne auf Jobsaround.tv, dass der „Jobwähler“ durch Videorecruiting seinen „Arbeitgeberdunstkreis durchschnuppern“ könne und der Weg zurück zum Bauchgefühl durch die „Digitalisierung“ wiederum neu realisiert werden könne. Ein großes Potenzial also, den ersten Chemiecheck ganz ohne aufwendige Bewerbungsgespräche durchzuführen und auch eine Entlastung für die Unternehmen selbst. Die Digitalisierung im Recruiting ermöglicht also, auf Arbeitgeber- wie Arbeitnehmerseite, das Bauchgefühl 4.0 gewinnbringend für sich zu nutzen.

https://jobsaround.tv/

jobsaround.tv - Die Video Basierte Jobportal

https://www.youtube.com/watch?v=ka7g_x2S344

Portrait

Jobsaround.tv wurde 2016 gegründet und ist aktuell das einzige Jobportal, das auf seiner Webseite ausschließlich Videorecruiting betreibt. In knackigen, 60sekündigen Smartvideos stellen sich die Geschäftsführer und Mitarbeiter der jeweiligen Unternehmen in ihren Räumlichkeiten vor und bieten somit authentische Einblicke in den Arbeitsalltag und das ausgeschriebene Berufsfeld.

Entwickelt wurde Jobsaround.tv von der inhabergeführten Werbeagentur der Punkt GmbH im Herzen von Karlsruhe, die 1999 gegründet wurde. Die Agentur hat Ihre Wurzeln in den neuen Medien, sie steht für starke Individuallösungen bei Werbekampagnen und Markenbildung. Schon früh hat man hier Stellenanzeigen weitergedacht und die digitale Jobausschreibung in die Tat umgesetzt. Durch die Produktion von Recruitingvideos und der stetig steigenden Nachfrage entstand die eigene Plattform Jobsaround.tv im Internet.

News-ID: 1005960 • Views: 1915 (Stand: 01.11.2026)

Link zur Pressemitteilung:
https://www.openpr.de/news/1005960/Smartvideo-Recruiting-mit-Jobsaround-tv-Stellenausschreibung-4-0.html